



### 博多織の回復

2023 年の全国主要絹織物産地の生産数量は前年比で、京友禅 $\triangle$  12.1%、西陣織(帯) $\triangle$  9.8%、丹後織物(白生地) $\triangle$  7.5%、十日町 $\triangle$  1.9%、本場結城紬 $\triangle$  4.5%、大島紬(奄美) $\triangle$  8.5%、大島紬(鹿児島) $\triangle$  11.7%と、ほどんどの産地が前年割れとなった。 2024 年も西陣織(帯) $\triangle$  18.7%、丹後織物(白生地) $\triangle$  10.1%と落ち込みが止まらない。

一体、どうして落ち込みが続くのか?もっともな要因は、市場での販売不振にちがいない。流通の川下で商品が売れないから、川中で商品が滞留し、川上への新規発注が抑えられる。絹織物産地は、昭和時代後期に需要減と生産体制の縮小に伴う衰退という長いトンネルに入り込み、未だ出口が見えない。

そんななか、博多織産地の生産数量が 2022 年、2023 年と 2 年連続で回復した。2022 年は前年比 24.7%の大幅増、2023 年は同 4.6%増だった。どうして全国の主要絹織物産地の減産が続くなか博多産地は回復できたのか?取材を進めると、そこに全国絹織物産地回復のための、光があるように見えた。

取材・文

株式会社信用交換所京都本社 松井敦史

# ① 博多織の発祥

## 鎌倉時代に創始

寺が博多織ゆかりの地にあるからだ。
「博多織求評会」が行われる承天寺で博多織求評会」が行われる承天寺を訪れた。どうし「博多線水評会」が行われる承天寺を訪れた。どうし

展天寺は、鎌倉時代(1242年)、弁円が開いた 水で初めて普及させたともいわれ、境内には「饂飩蕎 また、うどん・そば・饅頭の製法を中国より持ち帰り、 はが疫病退散に行った祈祷がもとになったといわれる。 また、うどん・そば・饅頭の製法を中国より持ち帰り、 は変がで初めて普及させたともいわれ、境内には「饂飩蕎 は変発さ地」の石碑があり、日本におけるうどん・そば・ を発祥之地」の石碑があり、日本におけるうどん・そば・ の石碑があり、日本におけるうどん・そば・ を発祥之地」の石碑があり、日本におけるうどん・そば・ を発祥之地」の石碑があり、日本におけるうどん・そば・ を発祥之地」の石碑があり、日本におけるうどん・そば・



その石碑と並び「満田彌三右衛門の碑」が鎮座する。満田弥三右衛門こそが博多織は1241年、一人の僧総工業組合によると、博多織は1241年、一人の僧と若い博多商人満田弥三右衛門が宋へと旅立ち、宋にと若い博多商人満田弥三右衛門が宋へと旅立ち、宋にと若い博多商人満田弥三右衛門が宋へと旅立ち、宋にと若い博多商人満田弥三右衛門が宋へと旅立ち、宋にとおる)。さらにその250年後、弥三右衛門の碑」が鎮座する。満田弥三右衛門の碑」が鎮座する。

(5)「博多織」と名付けられたと伝わる。(6)「博多織」と名付けられたこの土地、博多の地名かい厚く、浮線紋(ふせんもん)や柳条(りゅうじょう)が厚く、浮線紋(ふせんもん)や柳条(りゅうじょう)が厚く、浮線紋(ふせんもん)や柳条(りゅうじょう)が厚く、浮線紋(ふせんもん)や柳条(りゅうじょう)が厚く、浮線紋(ふせんもん)や柳条(りゅうじょう)が厚く、

なった。
なった。
は多織は全国に知られる一大ブランドに持」、以降、独鈷華皿文様を「献上柄」と呼ぶよ様」、以降、独鈷華皿文様を「献上柄」と呼ぶよりになり、博多織は黒田長政の黒田藩から江戸江戸時代、博多織は黒田長政の黒田藩から江戸

# ② 博多織回復の理由

昨年11月15日~17日、承天寺で第122回博多織求昨年11月15日~17日、承天寺で第122回博多織求評会(博多織工業組合主催)が行われた。期間中は、野の問屋、小売店向けで、16日、17日の休日は一般公界の問屋、小売店向けで、16日、17日の休日は一般公界の問屋、小売店向けで、16日、17日の休日は一般公界が前年よりも42%増の218点。この増加からも博数は前年よりも42%増の218点。この増加からも博数は前年よりも42%増の218点。この増加からも博数は前年よりも42%増の218点。この増加からも博数は前年よりも42%増の218点。この増加からも博数は前年よりも42%増の218点。この増加からも関いでは、100円で第122回博多織求部には、1月15日~17日、東天寺で第122回博多織求時年11月15日~17日、東天寺で第122回博多織求時年11月15日~17日、東天寺で第122回博多織求時年11月15日~17日、東天寺で第122回博多織求

# 需給バランスが良化

が良化しています」と話す。 つかないという話が聞かれるようになり、 需給バランスからは昨年あたりから発注をいただいても、 生産が追いがらは昨年あたりから発注をいただいても、 生産が追い

復したため一部で生産待ちの状況に至った 産地従事者はさらに減った。このようななか、 化や後継経営者・後継技術者不足もあり、コロナ禍で コロナ禍の仕事量減少に加え、経営者や技術者の高齢 需要が回

の担当者は「コロナ禍で専門店

要が回復せず、まして落ち込んでさえいる。博多織の 回復には確たる理由があった。 では、 多くの絹織物産地は新型コロナ5類移行後も需 どうして博多帯の需要が回復したのか?前述の

博多織の販売に注力する前売問屋に話を聞いた。 今年も博多織求評会へ仕入に訪れた近江屋(京都市)



博多織工業組合 原田昌行 理事長

のは、どの商売においても流通 て在庫が回転し滞留在庫がない すいです」と話す。新作が売れ 滞留在庫がないぶん、見切りも が大きいのではないでしょうか。 れ筋の滞留在庫がなくなったの きました。博多織はこの間に売 においては在庫中心の販売が続 が止まったことで、私たち問屋 は仕入れを止め、産地では生産 なく値崩れもしにくく仕入れや

の理想系だ。 また丹羽幸(名古屋市)の仕入担当者は「フォーマル

のだ。この音こそが、 が擦れ合うことで「キュッキュッ」という独特の音が出る の特徴の一つに「絹鳴り」がある。 帯を締めるときに絹 博多帯で絹×絹が提案されています」と話す。 博多帯 金銀糸をふんだんに使った西陣帯よりも、 る先が多いです。 苦戦が続くなか、 絹100%の紬に合わせる帯として、 カジュアルな小紋・紬の販売に注力す 高品質の証ともいわれる。 絹100%の

重ね売りが中心となる先も多い。このような先では、二 名古屋帯が求められるという。 スが多く、紬に合う帯としても博多の定番である八寸 枚目、 三枚目の着物としてカジュアルな紬を勧めるケー 市場では、 新規顧客の獲得が厳しくなるなか常客への

する一方、カジュアルの提案に注力する専門店が多く、 カジュアルコーディネートとして博多の八寸名古屋帯が コロナ禍以降、フォーマルシーンの減少で袋帯が苦戦

近天 大島博多 STORY

求められているという

いう。 売に力を入れています。 別の問屋からは「フォーマル苦戦が続くなか、 紬はシャレた博多帯が合う」と 紬の販

規のお客様を中心に着付教室を行っていますが、 らです」と話す。 の帯として勧めるのは博多帯です。 れているからに他ならない。小売専門店に話を聞いた。 無論、 きもの永見(鳥取県米子市)の永見啓太郎専務は「新 問屋の博多織の動きがいいのは、 単純に締めやすいか 市場で求めら 一本目

お客様に勧めています。 じ意見だ。「着付けの先生が一本目の帯は博多がいいと 案しやすい」。 はないデザインがあり、 きもののほそみ(兵庫県丹波市)細見匡彦社長も同 オシャレ用の一本目としても提 また新柄が多く、 他の産地に

社は毎月、きものでお出かけのイベントを行っています 京都まるなか(京都府八幡市)中西真也社長は 弊

るので博多帯を合わせて来られる方が多いです」と話す。が、締めやすく、余り汚れを気にせず、気軽に締められ

需給バランスが良化していることも大きい。 需給バランスが良化していることも大きい。 まとめると、きもの市場はコロナ禍が終わっても市場 まとめると、きもの市場はコロナ禍が終わっても市場 をして紬が提案され、紬に合わせる帯として博多帯が 大いられている。また市場では新規の入口として従来以 上に着付け教室に力を入れる先が多く、一本目の帯と して締めやすい博多帯が勧められている。コロナ禍の一 して締めやすい博多帯が勧められている。コロナ禍の一 と、また博多織メーカー自体の減少傾向が続いたため、 またボランスが良化していることも大きい。

# 西陣帯は回復できず

の需給バランスは改善しないのか? 少傾向は西陣産地もまったく同じだ。 どうして西陣帯少傾向は西陣産地もまったく同じだ。 どうして西陣帯

も同5·6%減であり、下げ止まらなかった。 年比9·6%減の25万4378本になった。2022年年比9·6%減の25万4378本になった。2022年 の帯合計はコロナ初年の緊急事態宣言下を下回る前

ても驚けないが、2年連続でプラスとした。 3万6020本と横ばいとした。 博多織は2022年装小物、小物生地を除く) は前年比0・4%増の一方、博多織工業組合発表の博多織の帯合計(和一方、博多織工業組合発表の博多織の帯合計(和

くフォーマル産地の加賀友禅、 京友禅も回復できていな西陣帯の苦戦はフォーマル需要の劣勢が大きい。 同じ

風となった。

い。コロナ5類移行後、結婚式をはじめパーティ、御い。コロナ5類移行後、結婚式をはじめパーティ、御となった。 市場ではフォーマルシーンの減少から、販売がフォーマルを着なければならないという慣習自体が崩れている。 市場ではフォーマルシーンの減少から、販売がフォーマルからカジュアルにシフトしていることも博多には追いマルからカジュアルにシフトしていることも博多には追い。 コロナ5類移行後、結婚式をはじめパーティ、御

題も大きい。 そして西陣が回復できなかった背景には、生産の問

コロナ禍で西陣、博多ともに大きな生産調整を行った。 西陣は、生産の調整弁として出機を活用してきた面が あるが、安い工賃に、安定しない仕事量に、高齢化で、 遂に継続できなくなってきた。出機の後継者育成はまっ では、市場需要があるのにものづくりができないという 事態も生じており、需要減とは異なる衰退も進んでい 事態も生じており、需要減とは異なる衰退も進んでい る。この点、博多は自社工場生産の強みがある。

んどないことが善戦の背景にある。大きい。一方、博多産地には売れ筋の滞留在庫がほとり、それが委託流通で流れ、流通が淀んでいることものでいるの西陣産地不振の背景には滞留在庫があ

市場全体の問題だ。 減れば、きもの市場も衰退する。西陣の問題はきもの ものづくりが減れば、売るものが減る。売るものが

話を博多に戻す。

の問題は博多産地にも横たわっている。 - それでも博多産地が決して盤石なわけではない。 生産

# ③ 博多織DCの現実

# 当初の目的は達成

九州電力をはじめ福岡を代表する一般企業約50社を訪けてNPO法人「博多織デベロップメントカレッジ(現博多織DC)」が開校した。目的は博多織の後継者不足の解消。開校には当時の博多織工業組合理事長 寺にの解消。開校には当時の博多織工業組合理事長 寺・ち、人材不足の課題解決には学校開校しかないと考もち、人材不足の課題解決には学校開校しかないと考もち、人材不足の課題解決には学校開校しかないと考もち、人材不足の課題解決には学校開校しかないと考もち、人材不足の課題解決には学校開校しかないと考えた。開校資金に約5千万円必要とわかり、寺嶋氏は力が開かる。



る資金を集めて開校に至った。た。結果、企業スポンサーの獲得に成功し目標を超えた。結果、企業スポンサーの獲得に成功し目標を超え問し、地域の伝統工芸品の存亡危機を訴え理解を求め

学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無学長は人間国宝小川規三郎氏。2003年に重要無

はない、博多織DCに研修生が集まらないのだ。題に直面している。企業スポンサーが集まらないのでしかし、近年の博多織DCは再び「人材不足」の問

# 手織りの求職がない

に話す。 現状について博多織DCの大淵和憲教頭は次のよう

稼働する博多織メーカーのほとんどが織機で生産して、な働する博多織メーカーのほとんどが織機で生産して、保働する博多織メーカーのほとんどが織機で生産して、保働する博多織メーカーのほとんどが織機で生産して入校「私は2013年に博多織口Cに8期生として入校「私は2013年に博多織口Cに8期生として入校「私は2013年に博多織口Cに8期生として入校「私は2013年に博多織口Cに8期生として入校「私は2013年に博多織口Cに8期生として入校

がないのが現実です」。なっています。よって、卒業生に対する手織りの求職おり、手織りでの生産を行うメーカーはごく少数と

村織物)はこの現状をどう考えるのか? 現在、博多織DCの理事長を務める西村聡一郎氏(西

「もともと博多織DCの事業は博多織の後継者育成・「もともと博多織DCの事業は博多織の後継者育成・「ちともと「ある」ののみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 1年間でのみならず、機械織の技術習得も検討しています。 5のみならず、機械織の技術習得も検討しています。 5のみならず、機械織の技術習得も検討しています。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています。 6ののみならず、機械織の技術習得も検討しています。 6ののみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6のみならず、機械織の技術習得も検討しています」。 6 では、 6 では、

活かされています」。 「27歳で会社(西村織物)に入ったのですが、物づ「27歳で会社(西村織物)に入ったのですが、3年間学びました。一度会社を辞めて、博多織DCに入り、3年はいと、一度会社を辞めて、販売ができるわけでもないと、一度会社を辞めて、販売ができるわけでもないと、一度会社を辞めて、販売ができるわけでもない。基礎がなれています」。

# 岐路を迎えた博多織DC

織りにこだわるのか、岐路を迎えている。品は高価格化し顧客を選ぶため、市場全体が衰退する伝統技術を次代に伝承するための博多織DCである伝統技術を次代に伝承するための博多織DCである伝統技術を次代に伝承する

されて次代につながるものだから。ちがいない。伝統産業は新時代の新しい血により革新ちがいない。伝統産業は新時代の新しい血により革新、次世代が新たなデザインで、新たな市場をつくるに



### 振袖最前線

# 「絹、型染にこだわり差別化!

# 清水屋呉服店(滋賀県大津市大門通)

1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市)治五年創業の老舗呉服店清水屋呉服店(滋賀県大津市)も早朝から振袖の準備で賑わった。この日、同店では、も早朝から振袖をお世話した。同店の山田理恵常務に話り、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、成人の日。琵琶湖畔、滋賀県大津市では20 1月13日、1

「当店の振袖の内訳ですが、レンタルが多くを占めます。またママ振や写真撮影のみのお客様も増えています。す。またママ振や写真撮影のみのお客様も増えています。中域は、特にレンタル店の競合が厳しく、また京都が近地域は、特にレンタルと一口に言っても、商品のちがいか価格に幅がありますし、差別化を意識して展開しています。具体的には老舗呉服店としてイイモノを取り扱い、お客様には価格ではなくモノのちがいを納得いただい、お客様には価格ではなくモノのちがいを納得いただけるよう努めています」。

# 絹、型染で競合店と差別化

界においては、白生地に絹ではなく合繊を使うことでコまた表地においても「(消費者は)見映えが良ければいい」また表地においても「(消費者は)見映えが良ければいい」また表地においても「(消費者は)見映えが良ければいい」また表地においても「(消費者は)見映えが良ければいい」また表地においても「(消費者は)見映えが良ければいい」また表地においては、特に裏物で合繊素材が増えた。

ストを抑える動きがある

ても絹にこだわっている。 このようななか、清水屋呉服店では商品の差別化とし

取り扱っていることをPRしています。価格(安さ)を りました。多くのお客様は、振袖、大津、で検索します。 す。商品説明も競合店との差別化になりますから」。 型染の方が伝統品としての理解が得られやすいからで あると話す で振袖文化が残ったことには呉服店として大きな意味が 前面に出している先もありますが、安くしたからといっ 式WEBや公式ブログでは老舗であること、イイモノを 獲得のためのマーケティングは大きく変わったという。 WEB上の広告戦略なども見直した。この数年で、顧客 う話ではなく、お客様に振袖の製造過程をお話しする際 です。型染めがイイとか、インクジェットがダメとかい みればインクジェットか型染めかわからない商品も多い れでは、型染めを中心に選んでいます。正直、表だけを です。だから、第一礼装に最上級の生地である絹を着用 つあるという。移り変わるトレンド、変わりゆく世の中 品をきちんと見ていただきたいという想いがあります」。 てお客様が来てくれるわけではありませんし、やはり商 ここで上位にヒットされるように対策していますし、 していただくことが相応しいと考えています。また仕入 昨今の振袖のトレンドはくすみ系から白系に変わりつ 営業面では、コロナ禍に公式WEBをリニューアルし、 「振袖の顧客はDMや電話よりもWEBが一番多くな 「振袖は、和装において最上級に格式の高い第一礼装

と日本人の伝統的な風習も変わりつつあります。このよ「年賀状じまいが進んだり、家族葬が中心になったり

うななか、20歳の節目にお嬢様をお祝いしたいという風習がまだしっかりと残っていることは素晴らしいことで習がまだしっかりと残っていることは素晴らしいことでのためにも、振袖で当店を選んでよかったと言ってもらのためにも、振袖で当店を選んでよかったと言ってもられているに頑張っていきたい」。



### 京友禅最終工程、 次代につなぐ」 蒸し水洗加工

### 広海 (京都市右京区)

少に伴う経営や技術の継承の困難などが問題となってい 多岐に分業化されており、各段階で絶対的な仕事量の減 案、下絵、糊置き、挿友禅など少なくとも14工程以上の 減少が止まらないのだ。なかでも京手描友禅は、意匠考 るコスト高騰、人手不足の問題が横たわり、生産数量の 落ち込みが顕著だ。市場苦戦に加え、エネルギー高によ コロナ禍以降、フォーマル着物の苦戦により京友禅の

し水洗加工の最大手、広海(京都市右京区西京極)の澁 ターを用いて染色した振袖も同工程が不可欠である。蒸 伝統的な手描友禅のみならず、インクジェットプリン 着させ、その後余分な糊などを洗い落とすための工程だ。 京友禅の最終工程は、蒸し水洗加工。染料を発色・染



組合の理事長を務めている。 谷實会長に話を聞いた。澁谷会長は京友禅の蒸し水洗加 工を専門とする企業の集まり、 京都友禅蒸水洗工業協同

段の叩き合いをしたところで各社の首を絞めるだけで ります。それでも、これだけコストが上昇するなか、値 うななか、組合では、値上げ、を進めてきました。商売 ギー高が直撃し厳しい状況に立たされています。このよ 守るために必要でした」。 ですから、値上げを我慢してでも仕事を取りたい先もあ 水洗加工業も仕事量を大きく減らし、足もとではエネル 産数量を落とし、 「京友禅業界はコロナ初年(2020年)に大きく生 値上げこそが自社を守ること、ひいては伝統産業を 回復できていません。私たちの蒸し

新しい機械の導入や新サービスの開始により、仕事量を 売り上げが回復した。無論、 2021年、2022年、 広海では、2020年に大きく落ち込んだ後、 2023年と3期連続増収で 加工賃の値上げもあるが、

防縮しますが、 けではなく、蒸気と水の力で行う技術で安心して行えま ました。たとえば絹織物は保管中、空気中の湿気により 1%に抑えることができます。 ですが、現代の技術を使い、さらに伝統を進化させてき 「蒸し水洗加工は伝統的な京友禅の工程にちがいない 防縮加工を施すことで約5%の縮みが約 化学薬品や樹脂を使うわ

## 若い人材が活躍

稼働していることだ。業界の人手不足、職人の高齢化、 同社を訪れて驚いたのは、工場内は若い人材が中心で

こその言葉だ。

集まっている。そして昨年1月に、常務取締役で当時46 取締役会長に就いた。 歳だった西村寛道氏が代表取締役社長となり、 技術承継が問題となっているなか、同社には若い人材が 澁谷氏は

業に関わる職人でもありますが、しっかりと技術を身に 人材がいるからこそ、新しいことを始める活力にもなり 「若い人材が集まる理由ですか?工場従事者は伝統産 西村社長は京友禅仕上部門の伝統工芸士です。若い 長く勤めていただきたいので正社員採用していま

ができなくなったら、京友禅が作れなくなるという声が カーからは、このまま仕事量が減り続け、蒸し水洗加工 片手で数えられるほどになった。この十年、 京友禅の最終工程である蒸し水洗加工に携わる工場も 京友禅メー

禅がある限り、 声に対し、澁谷 べく、設備投 を続けます」。 蒸し水洗加工 会長は即答す になった。この 次代につなぐ 「広海は京友



### 4 博多織の 回復は 筋 の光

ず、多くの織

### 淀む流通

また物事が順調に進まないことを表す。 いう言葉は、水のみならず空気の流れがとどまること、 ち、淀むことから「淀」になったといわれる。淀むと の合流地点で、 いう地名の由来は、淀はかつて桂川、宇治川、 とであり、京都競馬場のことを「淀」とも呼ぶ。淀と 競馬ファンにとって「淀」といえば京都競馬場のこ 水の流れが停滞して滞ること、 すなわ 木津川

体制の維持に努めたという。社員を守るため、 も需要減退が続いたため、 数量を維持しつつ需要回復を待った。しかし、この間 を守るため、 振は長期化したが、落ち込み当初、多くの織元は生産 きもの市場の縮小に伴い、西陣織メーカーの売上不 あるいは出機の仕事量を守るため、 在庫が積み上がった。 内工場 生産 在庫

になり、いつ 庫を貸すよう ば貸すかと在 い。それなら 円にもならな 委託流通が進 ようになり、 しか人も貸す

回

復に

至 需

結局、

寝かせても一 として商品を

要

多くの在庫を には、 抱える。それ 多くの織元が 残った。今も 量 ツケとして大 生産を続けた 減退したのに 失した。流通 たが、遅きに へと舵を切っ 元が生産縮小 の 在 需要が 一庫が

が今日も委託

う。 ある。委託ゆえに値段はそれほど見切っていない。よっ 流通で展示会に並ぶ。時には古い在庫が売れることも て、 在庫を見切らなくてよかったと考える商人もいよ

# 滞留在庫が商売に淀み

する間、 本来、 ŋ 取れなくなる。昨年8月5日の日経平均クラッシュは、 いる者は、塩漬け株が増えれば増えるほど、身動きが せずに保有し続けることが正解なわけではない。 せずに塩漬けにしていたところ、忘れた頃に買値に戻 これは株式投資で大きな含み損を抱えたが、損切り 損をせずに済んだときと似ている。だが、損切り 株を買う絶好機だった。株式売買の基本は、 資金が寝る。一定の資金で株式投資を行って 保有 安

> 株を抱える者は、この日にさらに含み損が膨れ上がり、 仮に資金があれども株を買える精神状態にない。 く買って高く売ることなのだ。だが、数多くの塩漬け

時に流通に滞留すれば、新作づくりが阻害される。 ばならない。それが見切られることもなく在庫保有し、 品は見切り処分し、 り続け、世に提案し続ける。しかしながら、そのすべ 売に淀みができ、商品とカネがうまく流れない。 てが市場で売れるわけではない。本来、売れ残った商 商売も同じ。健全な市場では、メーカーは新作を作 物事が順調に進まないで滞る。 新商品を作るための糧としなけれ

の滞留在庫がほとんどないことが善戦の背景にある。 が淀んでいることがある。 今の西陣産地不振の背景には滞留在庫があり、 方、 博多産地には売れ筋 流通

### 残存者利益

博多織工業組合員で稼働するメーカーが10社内外と



れる。

が始まっているのかもしれない る利益を「残存者利益」というが、 産地ではその享受

利益を得られるのかといえば、そうとは限らない きもの市場が下げ止まらないからだ。 あと数年もすれば全国の絹織物産地が残存者

卜

常套句のように「悪い、悪い」と聞いてきたが、 きもの業界、「ご商売はどうですか?」と問うと、 足もとの状況はとにかく悪い。 昨年

他ならない 込んだのかといえば、 減に近いペースで失われた。どうして、ここまで落ち の2019年25万3千反と比較すれば、 も下げ止まることなく、丹後織物の生産数量は前年比 多大だった2020年の生産数量を下回ったが、 新型コロナが5類に移行した一昨年、 ・4%減の13万2千反だった。丹後織物はコロナ前 丹後織物の三産地が揃って緊急事態宣言の影響が 小売市場で売れていないからに 京友禅、 僅か5年で半 昨年 西陣

# 苦戦の続く市場、 背景にECの進化

の店舗数そのものが減っている。 傾向が続いている。 専門店では店主の高齢化、 う成長戦略をとってきた先が多いが、戦略の見直しに よるダウンサイジングは多くの先でみられる。地方の 大手の苦戦は顕著だ。チェーン店では店舗数増加に伴 「ルーナ呉服事業(中間決算)売上高2・8%減、 一蔵和装事業(中間決算)売上高2・1%減、 京都きもの友禅(4月~9月)売上高16・6%減と、 つまり、 売り上げ不振に伴い、 市場苦戦に伴い、 商品の出口が減って 赤字。 減少

かといって、 コロナ禍が明けてから急速に消費者が

> わった。 が下がったわけでもない。 地はきもの姿であふれている。成人の日の振袖着用 きもの離れをしているわけではない。秋の京都の観光 「きものサローネ」もきもの姿の消費者で大いに賑 国内最大級のきものイベン

のは、 ている。 主力販売である展示会がますます時代に合わなくなっ 額な新品が売れない影響もあろう。それよりも大きい ンティーク着物を楽しむ人が増え、その価格差から高 の影響はあろう。信販ローン問題の影響もあろう。 それでいて販売不振の現実がある。足もとの物価 販売方法ではないか。具体的には、 一般呉服の ア



# 展示会の進化が必要

するだけで販売は行わず、消費者はECサイトで買う。 購入するショールーミングが問題視されていたが、 昔前は実店舗で商品を見て、同じ商品をECサイトで 展示販売会でもこのような形態が増えている ムのサービスが増えている。店舗では商品見本を陳列 はこの消費者動向を取り込むための店舗型ショールー 世の中のEC化は更に進み、進化を続けている。 今

からお得ということもない だ。そのため当日特典(値引き) いない。後日、 現品ランドセルの体験会を行っており、ネットで予約 だ。人気ランドセルメーカーは、 人が丁寧に商品の説明を行うが、その場で販売はして して家族で参加した。イベント会場ではメーカーの職 2年前に子どものランドセルを購入したときのこと 同商品をECで発注するという仕組み もなければ、 催事を行い、 催事で E C だ

場の主力販売である催事が顧客を減らし続ける以上、 このまま成長曲線をたどることは難しいだろうが、 り方が時代錯誤であり、ここに進化が求められる。 決して展示販売会が悪いのではない。 格が不透明」、 Cサイトにない」「ローン」「その場で購入決断」 展示販売会に出向いた際にどう感じるか?「商品がE こういう買い物体験をした消費者が、きもの業界の このようななか、博多織は善戦している。きもの市 少なくとも今の時代に合っていない。 展示販売会の

※二部 「博多織メーカー 経営者インタビュー」に続く

ないトンネルに一筋の光が差しているように見える。

国の絹織物産地の減産が止まらないなか2年連続回

したのは特筆に値する。

全国絹織物産地の出口の見え

### 特集博多織の現在と未来・第二部

### 博多織メーカ 経営者インタビュ

現状、博多織工業組合の組合員で稼働する先は十社 内外にあるが、取材で訪れた三社は十社内外に含ま れる。三社は博多織を自社工場で織っているが、商 売が三社三様にある。これこそが博多織メーカーの 強みなのだろう。

三社にはいずれもオリジナリティがある。

取材・文 本誌 松井敦史



株式会社 黒木織物

黒木 和幸 社長



讃井 勝彦 社長



西村織物 株式会社

西村 聡一郎 社長

# 「下請けからの脱却、人との出会いで広がった世界」

# 株式会社黒木織物 (福岡県福岡市西区) 黒木 和幸 社長



の倒産だった。 引先だった博多織・大島紬の製造問屋、後藤(福岡市) 引先だった博多織・大島紬の製造問屋、後藤(福岡市) アルに特化し、オリジナル商品の展開をはじめ商売

「2009年当時、弊社の売上の9割以上は後藤からの受注仕事でした。いわば後藤の下請け先です。らの受注仕事でした。いわば後藤の下請け先です。と同業の博多の問屋さんにお願いして仕事をいただくことも考えましたが、これではいつまでも下請けくことも考えましたが、これではいつまでも下請けくことも考えましたが、これではいつまでも下請けくことも考えを改めました。先代である父は職人肌で、ないと考えを改めました。先代である父は職人肌で、ないと考えを改めました。

になった。 が増えていった。結果的に、 ざ訪問すると門前払いを受けたことも多数あり、 は考えられなかった販路もできた。紹介を頼りに、 紹介してくれた。地方の専門店には取引は問屋を通し の社長が博多の問屋を介さず、小売店・チェーン店を 者がいた。全国の小売専門店に販路をもつ帯加工業者 て順風満帆ではなかったが、 てほしいという先もあり、 業界には、 地方問屋と取引するという、後藤の下請け時代に 気概のある若き経営者を応援してくれる 博多問屋とは取引がないの 後藤の倒産が変革の好機 社、 また一社と取引先

> になった。 ・ 今ではその評判を聞きつけて問屋からの仕事も入るよう た。今ではその評判を聞きつけて問屋からの仕事も入るよう

発注するケースも増えた。あるゆえに取扱いにくさもあるが、小売店から問い合わせがあるゆえに取扱いにくさもあるが、小売店から問い合わせがあるゆえに取扱いにくさもあるが、小売店から問い合わせが

青者への安心、という意味では差別化が図れています」。 豊者への安心、という意味では差別化が図れています」。 青者への安心、という意味では差別化が図れています」。 青者への安心、という意味では差別化が図れていますが、消 大だくことです。お話ししたように弊社の公式WEBで希望 かりと発信することでお客様は安心して買い物できますし、 がりと発信することでお客様は安心して買い物できますし、 がりと発信することでお客様は安心して関い物できますし、 がりと発信することでお客様は安心して関い物できますし、 のりと発信することでお客様は安心して関い物できますし、 は、ますから、という意味ではまり、 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからみれば当たり前のことをしているだけですが、。 は、ますからない。というはない。

受けており、これは小規模メーカーならではの強みだ。売専門店・問屋のオリジナル帯の別注は最低ロット3本からプロパー商品が売れることで、別注につながっている。小

# 主要取引先の倒産を機に変革

「当社はカジュアルに特化した博多織メーカーです。気軽にオシャレに楽しめる博多帯を強みに差別化を図っています。自社オリジナル商品のすべてに希望小売価格を設定しす。自社オリジナル商品のすべてに希望小売価格を設定してコームゾーンが8万5800円(税込)、展開するアイテリュームゾーンが8万5800円(税込)、展開するアイテリュームゾーンが8万580円(税込)、展開するアイテリュームが10円の商品です」。

そのほとんどは黒木社長自らがデザインしたものだ。カジュをモチーフとした様々な帯が並び、新柄の創作に余念がない。唐草模様をはじめ、遊び心満載のエレキギターや女王蜂などカジュアルと一口にいっても、伝統的な献上柄や定番の花、



# なにがフックになるかわからない

ま木社長は、国内最大級のきものイベント「きものサロー黒木社長は、国内最大級のきものイベントに出展えばっく」あるいは百貨店催事など、全国のイベントに出展し、自らブースに立つ。また2021年11月から年一回開催している「ハカタ和装最前線」には運営スタッフとして参加している「ハカタ和装最前線」には運営スタッフとして参加している「ハカタ和装最前線」には運営スタッフとして参加する。

「よく採算の話を聞かれるのですが、想定以上に販売できて黒字のときもあれば、出展料や交通宿泊費がかさみ赤字のときもあります。ただ、イベントに出展を続ける意味は、それだけではありません。ものづくりの面では、ブースに立つことでお客様がどんな商品を求めています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。販売もイベント開き、新しいモノづくりに活かせています。なにが、フット売店さんと取引が始まったこともあります。なにが、フット売店さんと取引が始まったこともあります。なにが、フット売店さんと取引が始まったこともあります。なにが、フット売店さんと取引が出来る。

会うことでプラスアルファが生まれてきました」。たく広がらなかったと思います。工場から外に出て、人と出ク、になるかわかりません。工場に籠っていては、世界はまっ

昨年11月30日、黒木社長はあづまやきものひろば(愛知県 西尾市、柴川義英社長)がユーチューブで配信する「あづまや てれびじょん」の生放送に出演した。同チャンネルでは、 同年1月の放送回で視聴者から博多織のデザインを募集した。「クラシックコンサートに気軽に着ていけるピアノ柄の 帯をデザインしました」と55点のデザインの応募があり、 る帯をイメージしました」と55点のデザインの応募があり、 その55点をあづまやの公式WEBに公開し、一般からの人気 投票を募った。その上位入賞デザインの博多帯の制作を発注した。 この放送後、同社の通販サイトで視聴者がデザインした博多 帯を販売した。

「あづまやさんのYouTubeにゲスト出演されているのを拝見して、帯作りの情熱が伝わってきて素敵だなあと思いました。初めて貴社のホームページを見せてな色の組み合わせと模様、ワァ、素敵!と衝撃が走りまな色の組み合わせと模様、ワァ、素敵!と衝撃が走りました~帯が届くのを楽しみにお待ちします」。 あづまやの生放送で紹介した帯ではなく、自社のオンラインサイトの商品が売れた。確かに、なにがフックになるかわからない。

# 春に新卒社員入社

を行う。12人のスタッフは若手の職人中心で、50代以上工場では、データ制作、整経、製織、検反と一貫生産

は黒木社長の両親だけだ。

「春に大卒の新入社員が入るんです。博多織に携わりたい、「春に大卒の新入社員が入るんです。博多織に携わりたい。今は人が充入社させてもらえないかと訪ねてこられました。今は人が充足しているので私の心意気だけで引き受けるわけにはいかず足しているので私の心意気だけで引き受けるわけにはいかず足しているので私の心意気だけで引き受けるわけにはいかず足しているので私の心意気だけで引き受けるわけにはいかず足しているのではある。これからおは世代に博多織をつないでいけるよう、より多くの人に博多織の魅力を伝え、一本でも多くの博多織を販売したい」。4月の予定を見せてもらうと、11日~「キモノめーかんえばつく」、18日~「東京キモノショー、23日~「日本橋三越」はつく、18日~「東京キモノショー、23日~「日本橋三越」とイベントが目白押しだ。新しい出会いが新しい博多織の世とイベントが目白押しだ。新しい出会いが新しい博多織の世とイベントが目白押しだ。新しい出会いが新しい博多織の世界をつくるにちがいない。



# 博多織を続けるには、 博多織のファンを増やすしかない」

# 株式会社サヌイ織物 (福岡県福岡市西区) 讃井 勝彦

# 博多帯を織らない博多織メーカ

等々、新規開拓に努めた。今から15年前に勝彦氏が社長を継 界は隆盛で右肩上がりの時代です。どうしてやめたのかとい 帯の職人でした。祖父が亡くなり、父はある日突然、 化する。販路も和装問屋にとどまらずギフト卸、土産物店 のづくりをしようと多種多様な小物やギフト製品の生産に特 言いなり、で織りたいものが織れなかったからだそうです」。 ることをやめました。昭和39年のことです。当時のきもの業 織物は、博多織の代表商品である博多帯の生産を行っていな いでからも、その姿勢は変わらない えば、どんな柄の帯を織るのか、何本織るのかも、〝問屋の い。讃井勝彦社長は「父が変わり者だったのです」と笑う。 そして博多織の技術を使い、帯・きものではない新しいも 「当社は昭和2年に私の祖父が創業しましたが、祖父は角 博多織工業組合の組合員で博多織の製造販売を行うサヌイ

物の看板商品「にわか小銭入れ」(税込1650円)が選ばれた。 イングNo ・1 おみやげ決定戦」の雑貨部門の1位にサヌイ織 として運営する。マイングは博多駅構内にあるショッピングモー 多織工芸館」、ららぱーと福岡店、博多駅マイング店を直営店 行う。 販売は全国の問屋・小売商への製造卸のほか、本社の 「博 本社工場では新旧8台の自動織機が稼働し、 九州最大級のおみやげ処だ。 昨年9月開催の「マ 縫製も自社で



会話の 博多

財として長い歴史と伝統を持つ郷土芸能だ。

定無形民俗文化

福岡市

だきました」 博多織と博多仁和加の宣伝になりますねと嬉しい言葉をいた う博多の伝統文化を組み合わせた商品であり、 わかポーチ・にわか小銭入れです。 博多織と博多仁和加とい た際に当時福岡県知事をされていた小川洋さんから、これは 「博多織で博多らしい商品を作ろうと考え付いたのが、 展示会を開い

## 北斗の拳」 が博多織の入口

にわかポーチ・にわか小銭入れは、種類もカラーも豊富だ

拓の一役を担っている。

の芋焼酎を手にしたときに製造元が大手企業ではなく佐賀県 気だという。コロナ禍、 できるのではないかと版権管理先に連絡し、2022年春に の中小企業だったことを知った。これならば自分たちも協業 が、「北斗の拳×サヌイ織物」と銘打ったコラボ商品が大人 実現したという。 讃井社長が偶々、北斗の拳がラベル

の帯じゃなくてもいい 着ない方は対象から外れてしまう。博多織の入口は、博多織 主力商品は博多帯ですから、当然ながらきものを着ませんか ちがいますし、入口が広くなります。博多織の振興というと はファンが限られますが、北斗の拳が入口ならばファン層も 抱いてもらうことが狙いです。伝統工芸品の博多織が入口で という話になる。これではきものに興味のない方、きものを 方がほとんどです。その方たちに博多織ってなに?と興味を 「北斗の拳のポーチを買われる方は、 北斗の拳のファンの

とぼけているよう

知ってもらうことに力 いい。まずは博多織を いい、ディズニーでも んです。北斗の拳でも を入れています」。

話をまとめる

のキャラクターを入口 おり、コンテンツ側か 博多織商品を手掛けて 広く人気コンテンツの ティちゃん」等々、 動戦士ガンダム」、「キ ず「キン肉マン」、「機 に博多織ファン新規開 ことも増えた。これら ら協業の話をいただく 北斗の拳のみなら



# 博多織にこだわり、 博多織の形式にこだわらない

するか、どんな加工を使って強度を高く仕上げるか、ここに ります。たとえば博多織の小銭入れ一つとっても、使うたび ますが、強度の高い合繊を用いたほうが適している商品もあ になると考えます。弊社の糸の7割以上はシルクを使ってい 応してゆくことが結果的には次世代に博多織をつなげること はこだわらず、革新織機での生産や現代柄にも意欲的だ。 に繊維が擦り切れていきます。それに対し、どんな糸使いを しなければならないという考えもありますが、私は時代に対 博多織にこだわっているが、昔ながらの織り方や伝統柄に 「伝統産業・伝統文化というと、昔ながらの織り方を継承





市民ホール」の大ホールの特大緞帳 横21m×縦13・5mは、 座の緞帳、2002年には福岡国際会議場の横21m×縦9・5 ともいえる大きな仕事を受けてきた。1997年、 同社が本社工場で織り上げた博多織の大作だ。 mという特大緞帳を制作した。そして今年3月開館の「福岡 博多織の伝統的な形にこだわらない結果、博多織の規格外 博多新劇

いう幅数センチの博多織も制作する。 せて作りました。博多織史上最大の織物と自負しています」。 スがなく、建設中の工事現場の舞台に織物を運び、 それを繋ぎ合わせることで制作しました。 弊社工場ではスペー このような特大の博多織を制作する一方、メダルリボンと 「弊社工場のジャカード広幅織機の最大織幅が150cmで 特大の緞帳は、横120cm、縦20mの織物を14本織り、 縫い合わ

# 博多織の未来のために

興味津々だ。 のリボンを作るのに、どんな工程を経るのか、子どもたちは 子どもたちが見学に来ると、このときのメダルを見せる。こ 2023年、「世界水泳選手権2023 福岡大会」、この大 リボンは裏地を見せないよう2枚の博多織を縫い合わせた。 織物が制作したものだった。生地には表裏あるが、メダル 会で授与されたメダルのリボン、計760本の制作も行った。 レビカメラの前で口にした。金メダルのリボンは、サヌイ 会場は福岡だった。男子優勝は当時19歳の羽生結弦。優勝直 2013年、「フィギュアスケートグランプリファイナル」、 羽生は金メダルのリボンを手に「これ博多織です」とテ

からの見学も随時受け入れている。 丁寧に作業工程をはじめ製織の説明を行う。学校や企業団体 いた。そのたびに従業員は織機を動かす手を止めて対応し、 取材中も老若男女問わず一般客が次々と工場見学に訪れて

増やすしかありませんし、もう一ついえば、 織の魅力を発信できるかに全力で向き合っています」 将来的にダメになります。だから、若い人にどのように博多 なく、子ども・若い人たちに博多織に振り向いてもらえねば、 ています。博多織を続けていくためには、博多織のファンを 織の生地を選んでもらい、キーホルダーづくりをしてもらっ たちにしてもらおうと、今、見学に来た子どもたちには博多 よく覚えています。帰りに焼き立てのパンをいただき、すご く嬉しかった。同じように記憶に残る体験を博多織で子ども 「私が小学生の頃、パン工場に見学に行ったときのことを 60代・70代では

そして博多織の仕事を志す若者がいる限り、博多織は未来に 決めていたという。博多織を好きになる子ども、若者たち、 同社の工場を見学し、そのときから将来は同社で働きたいと 昨年、同社に入社した大卒の新入社員は、小学生のときに

# 織物の可能性を広げて、 織物の未来をつくる」

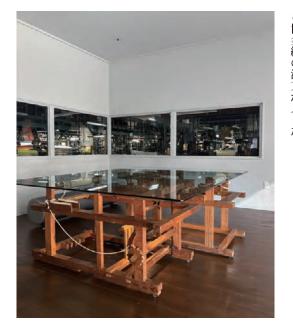
# 西村織物株式会社(福岡県筑紫野市)西村聡 郎社長

# ザ・リッツ・カールトン福岡に 博多織納入

ウインドウごしに稼働する織物工場を見学できる。機音を聞 がデザインしたオリジナルだ。なによりもORIBAからは 物から発想を得たソファは新進気鋭の若手建築家神谷修平氏 とができる。木製織機を脚にしたガラステーブル、呉服の反 最新の博多帯をはじめ織物グッズ、歴史的資料などをみるこ いていると、いかにして博多織が織られるのか、 部を改装し、ショールーム「ORIBA」をオープンした。 昨年7月、博多織メーカー西村織物は本社内の織物工場の 自ずと興味

> 多の伝統文化体験の側面が強い。どうして世界的にラグジュ が沸いてくる。ORIBAがオープンしてから、ザ・リッ 嵐が吹き荒れた2020年に遡る ツアー客が来るのか?話は、新型コロナウイルス感染拡大の アリーホテルとして名高いザ・リッツ・カールトン福岡から が好評を博している。参加者のほとんどが外国人観光客で博 ツアーを受け入れている。少人数での工場見学と手織り体験 ツ・カールトン福岡からのラグジュアリー顧客の博多織体験

ら博多織の注文が入った。 前代未聞の事態となった。そのとき、リッツ・カールトンか 受注が止まった。同社も35台の織機すべてが操業停止という 2020年、 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、





の装飾に、バーでは空間の仕切りに用いられた。 織は約400メートルで、内装ではプレミアムスイートの壁 博多織は約800メートル。ロビーラウンジに使われた博多 からデザインが決まりました」と振り返る。同社が納入した ち合わせを繰り返し、当社創業時の江戸時代幕末期の見本帳 内装に採用したのです。 オンラインで海外のデザイナーと打

いて興味関心を抱くのは自然の流れである。 う伝統産業に触れた異国の宿泊客が、博多織の製造工程につ 伝統工芸品の〝織り〞 にインスピレーションを受けたデザイ ンコンセプトを採用している」とある。ホテルで博多織とい 今年、リッツ・カールトンから西村織物に再度、連絡があっ 同ホテルの公式WEBにも「博多織をはじめとする福岡の

能か?」 「ラグジュアリー顧客を対象にした博多織体験ツアーは可

た。

しており、タイミングもよかった。現在、 同社では、 ショールーム「ORIBA」のオープンを予定 同ホテルの顧客の

ルトンの意向とし た。リッツ・カー 備に入っていまし を開業するため準 年に福岡にホテル ルトンは2023 た。リッツ・カー をいただきまし きっかけにお電話 社の公式WEBを 西村社長は「弊

30

見学ツアーを受 け入れているが、 将来的には事業 の る。

み完全予約制で

「博多織にかか」「博多織にかからず伝統産業
たるだけでは難
たるだけでは難
しくなっていま
しくなっていま



たることが広がっています。たとえば、花火や伝統的な祭事たることが広がっています。たとえば、花火や伝統的ないです。博多織はインバウンドの方からみれば、伝統的ないです。博多織はインバウンドの方からみれば、伝統的ないです。博多織はインバウンドの方からみれば、伝統的ないでしての織物文化を見せていけば、まだまだ可能性は拡がっています。たとえば、花火や伝統的な祭事

見た先から最近また海外向けの大きな仕事も入ったという。そこにリッツ・カールトン福岡の制作物が紹介される。これを未来をつくる」をテーマにこれまでの制作事例を紹介している。同社のWEBページには、「織物の可能性を広げて、織物の

# 老練から若手に技術継承

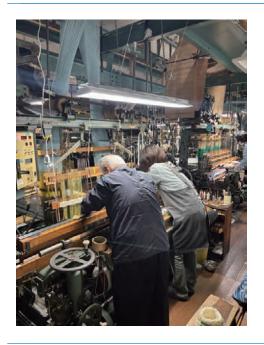
経、織りそして仕上げと帯づくりの一連の工程をすべて自社西村織物では、図案の創作、意匠化、糸染め、糸繰り、整

在し、随時、技術継承が行われている。となっているが、同社の工場では若い人材と高齢技術者が混となっているが、同社の工場では若い人材と高齢技術者が混内で行っている。全国の織物産地では、伝統工芸士・職人の内で行っている。全国の織物産地では、伝統工芸士・職人の

「当社の博多織生産に関わる人材の平均年齢は51歳です。「当社の博多織生産に関わる人材の平均年齢は51歳です。また、当社のすべての工程に伝統工芸士がてくれています。また、当社のすべての工程に伝統工芸士がいま7歳の織り手さんが、30歳の織り手さんに毎日、指導しいま7歳の織り手さんが、30歳の織り手さんに毎日、指導しいま7歳の機り手さんが、30歳の織り手さんに毎日、指導しいま7歳の機り手さんが、30歳の機り手さんが、30歳の機り手さんが、30歳の機り手さんが、30歳の機り手さんが、30歳の機り手さんが、30歳の機り手が、30歳の機り手さんが、30歳の機り手が、30歳の機りをよればりますが、30歳の機りをよればりますが、30歳の機りをは、40歳の機りをよればりますが、40歳の場りをよればりますが、40歳の場が、40歳のより、

終えた織機の故障、部品の枯渇も問題となっている。全国の織物産地では、人の問題のみならず、すでに生産を全国の熟練者が若い世代に技術を教える姿は美しい。

家働が可能ともいわれています」。 「基本的には、織機に問題が生じた際、自社のスタッフが が半分・保全(手入れや修理)が半分といっていいほど ですから、在庫を集めて保管しています。工場長の仕事は、 織りが半分・保全(手入れや修理)が半分といっていいほど で、日常的に保全に力を入れています。織機は旧型ならでは のシンプルな構造なので、メンテナンスを継続すれば永年の のシンプルな構造なので、メンテナンスを継続すれば永年の のシンプルな構造なので、メンテナンスを継続すれば永年の



# 博多帯の生産を続けるために

コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナ禍、同社は「160周年プロジェクト」を立ち上げ、コロナーは「ロース」を対している。

工場では、帯の製品以外にも「サンプル生地」や「織り出し生地」と呼ばれる帯生地が発生する。この生地を再利用し、バッグ、ブックカバーをつくった。「おたいこバッグ」は、バッグ、ブックカバーをつくった。「おたいこバッグ」は、バッグ、ブックカバーをつくった。「おたいこバッグ」は、パターンはさまざまで、ひとつひとつ柄の出方が異なり、同じデザインのバッグは生まれない。まさしく、一点物、であるのもウリだ。

ら3千円です。 やアップサイクルから入ってもらい、 いかもしれません。購入しやすく、 ていただいても、 心価格帯が18万円です。 伝統工芸あるいは博多織に興味をもつ ネットオリジナルの八寸なごや帯を直販していますが、 いこバッグが3万円です。そして弊社のオンラインサイトでは、 未来につなぐことになると信じています」 しんでもらうことから、 博多帯につながればと思います。 「織裂でつくったお土産用の博多織小物の価格帯が2千円か より多くの人に博多織を知ってもらうことが、 アップサイクルのブックカバーが3千円、 帯が18万円と聞くと購入のハードルがやや高 普段使いのできるおみやげ 絹の質感や風合いから親 博多織を その中 おた

ファンとなり、それが博多帯を未来につなぐ礎となる。新たなファンを獲得する。博多織のファンはいずれ博多帯の特多帯という領域にこだわらず、博多織の可能性を追求し、

# が友性きもの芸術



京都工芸染匠協同組合(京都市中京区六角通新町西入、竹鼻進理事長)は、10月17日から 19日まで、京都市左京区岡崎の京都市京セラ美術館で京友禅きもの芸術展「第41回工芸染匠作 品展覧会」を開催した。

工芸染匠作品展覧会は、京友禅の技術・技法向上と宣伝に努め、本物の良さを一般に広くPR するために毎年開催。出展作品のすべてに手描友禅技法が施されているのが最大の特徴で、組合加盟の各染匠が特色あるもの作りを行い、技術を競った。フォーマル用途が主体の手描友禅業は厳しい状況にあるなか、この展覧会に向けて意欲的にもの作りに励んだ。今年は64点の京手描友禅(振袖・訪問着・留袖・色留・付下げ・着尺・帯等)が出品、経済産業大臣賞の総模様部門に(株)発染匠、裾模様部門に木村染匠(株)、長物着尺部門に(南)中川正商店の各作品が選ばれ、総数25点の入賞作品が選ばれた。この受賞作品25点を誌面にて紹介します。



【近畿経済産業局長賞】侚染の一



【経済産業大臣賞】木村染匠㈱



【近畿経済産業局長賞】京友禅高橋啓



【経済産業大臣賞】旬中川正商店



【京都府知事賞】㈱関谷染色



【近畿経済産業局長賞】㈱白木染匠



【京都市長賞】㈱京染せい山



【京都府知事賞】吉川染匠㈱



【京都市長賞】예成謙工房



【京都府知事賞】タケハナ染匠





【伝統的工芸品産業振興協会会長賞】㈱白木染匠











【京都市産業技術研究所所長賞】木村染匠㈱





【京染会賞】 何いち 川



【染織新報社賞】 **恂成謙工房** 



【京都新聞社賞】 株桂川染匠





【美しいキモノ賞】 藤理工芸株



【みやこ女将の会賞】染匠市川㈱



【みやこ女将の会賞】 **有藤沢刺繍** 



【みやこ女将の会賞】室染織

【NHK京都放送局長賞】

木村染匠㈱

任期で着任した丹後きもの大使に話を聞いた。 らう「初代丹後きもの大使」女性2人、男性1人の計3人を選出した。 に発信・PRしていくため、 崎璃久(やまざきりく)さん、京丹後市出身、大学4回生、 初代丹後きもの大使3人は安達希唯(あだちまい)さん、与謝野町出身、大 丹後織物振興協議会は、「丹後織物の魅力」「丹後地域の魅力」をより効果的 19 歳。 関亜都沙(せきあづさ)さん、与謝野町出身・在住、 地域内外での和装・観光イベント等で活躍しても 22歳。 2年間の 31歳。



ゃまざき り く 山﨑 璃久さん

神紀 1000年本神母

関 亜都沙さん

と思って応募しました。 着付け教室で丹後きもの大使募集のチラシをい んと地域の魅力を伝えるお手伝いができればな ただき、国内でも有名な絹織物の丹後のちりめ 私が着物に興味を持ったきっかけは成人式で

あ だち 安達



# ◆応募された動機は?

安達 ち続けていることが理由の一つです。 ています。着物に対して幼いころから関心を持 着る機会も多く、今も毎年お正月には着物を着 るところを見てきました。そのおかげで着物を す。 わっており、着物が身近な存在であったためで 二つあります。一つ目は祖父母が織物業に携 幼い頃から工場で祖父母が着物を織ってい 私が丹後きもの大使に応募した理由は、

とを決めました。 たいと強く思い、丹後きもの大使に応募するこ に自分自身で丹後ちりめんをPRする活動をし りませんでしたが、私もきものクイーンのよう 多くの人に見てもらうということが得意ではあ 憧れを持ちました。それまで人前で話すことや、 の方をお見かけし、その綺麗で堂々とした姿に させていただきました。そこできものクイーン 持ったからです。私は高校生の時に丹後ちりめ ん創業300年のイベントで着付け教室に参加 二つ目は第10期きものクイーンの方に憧れを

去年から定期的に開催されている宮津市の

着物の魅力だと思います。 物でも着付ける人によって全体の雰囲気が変化 ます。帯の結び方だけで何通りもあり、同じ着 らこそ生地の質感や色、デザインに違いが生ま 間と繊細な技術が必要となります。作り手の だけでなく感覚で楽しむことができるところが れます。また、着付けによっても違いが生まれ 方々によって丹精込めて作られている着物だか 簡単に大量生産できるものではなく、多くの時 ということだと思います。着物は洋服のように それを目で見て触れて感じることができる 一つは作り手の技術や個性で違いが生ま 着物にかかわる方々のこだわりを視覚

着物の魅力は次の世代へ引き継げることだ

ため、また自分が丹後の魅力というものを発信 し、他府県の人達に知ってもらい丹後を盛り上 、たいと思い、応募しました。 着物の良さを若者の男性に知ってもらう

# ◆きものの魅力は?



楽しみ方ができます。と思います。洋服だとたくさん着ると生地が傷し、帯や半衿、小物の組み合わせで何通りものし、帯や半衿、小物の組み合わせで何通りものし、帯や半衿、小物の組み合わせで何通りものと思います。洋服だとたくさん着ると生地が傷

私が普段着る着物は母が若い頃に反物を購入し、和裁をしていた曾祖母があつらえた着物です。大切に保管してくれていたので今も綺麗な対態で着ることができます。これまで家族が大切にしてきた着物を、これからは自分が大切に

山崎 私が感じる着物の魅力は、「美しさ」「奥深さ」にあります。自然からインスピレーショ深さ」にあります。自然からインスピレーショネた、着物はただの服ではなく、着る人の個性また、着物はただの服ではなく、着る人の個性を引き出し、特別な場面を彩る日本文化の象徴を引き出し、特別な場面を彩る日本文化の象徴です。この伝統と風格が多くの人を引きつける大きな魅力です。

# **◆丹後のおすすめスポットを2か所**

安達 私のおすすめスポットは京街道グルメ館

らえるように一生懸命頑張ります。

と大内峠一字観公園です。京街道グルメ館は宮津にあり、カフェと物販、パン工房が併設されています。物販では宮津を中心とした京都の特は高校生の時から私のお気に入りの場所です。は高校生の時から私のお気に入りの場所です。は高校生の時から私のお気に入りの場所です。

大内峠一字観公園のおすすめポイントは天橋立を見下ろすことができるところです。早朝に行くと、朝日に照らされた美しい天橋立を見る一字観公園に行ったところ、夜明け前ではありましたが、景色を見にきている方が少なくありましたが、景色を見にきている方が少なくありにせいが、景色を見にきている方が少なくありにある。

どのイベントが開催されていて楽しいです。に遊具や池、駐車場、グランドゴルフ場もあり、に遊具や池、駐車場、グランドゴルフ場もあり、少し遠いですが天橋立の松並木を見渡すことも少し遠いですが天橋立の松並木を見渡すことも少し遠いですが天橋立の松並木を見渡すこともり、いまないのが食べいです。広い天然芝のある公園関 私のおすすめスポットの一つ目は、阿蘇

造業や廻船業、糸問屋などを営む商家だった住二つ目は、旧三上家住宅です。江戸時代に酒

宅で重要文化財に指定されています。とても広く豪華な作りが素敵で、庭園にある池には小さな亀や大きな亀のみかちゃん・かんちゃんがいて癒されます。毎月第三土曜日に宮津踊りの披露が、月一で「じょん・のれん」というライブイベントを開催されていて洋楽や昭和ソングなどいろんなジャンルの音楽を楽しむことができます。他にも予約すれば土日祝のみですが三部ます。他にも予約すれば土日祝のみですが三部ます。他にも予約すれば土日祝のみですが三部ます。他にも予約すれば土日祝のみですが三部なりできて変しかったです。

日ヶ浦海岸です。 山崎 私のおすすめスポットは、八丁浜と夕

的に綺麗に見えるスポットです。海岸は、西に面した海に夕日が沈む風景が圧倒あり、散歩をすると気持ちよいです。夕日ヶ浦の「八丁浜は、海のそばに広い芝生がある公園も

# ◆自己アピールを

安達 私は現在、大学で日本文学について学んでいます。日本の古くからの文化や先人たちの考え方を知ることで、伝統工芸である丹後ちりめんへの理解がより深まると思います。また、島校の時から写真部に所属していて、様々な角度から物事を見つめるということを繰り返し行ってきました。これを活かして、丹後ちりめんを今までとは違った角度から見つめなおし、外を今までとは違った角度から見つめなおし、分を今までとは違った角度から見つめなおし、かんを丹後内外に発信するとともに、丹後ちりめんのことを学び、活動の中で自分自身も成長していきたいと思います。幼いころから身近にしていきたいと思います。幼いころから身近にしていきたいと思います。幼いころから身近に

張っていきます。

関 私は在宅でイラストレーターをしており普関 私は在宅でイラストレーターをしており書 で知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知ることができます。丹後きもの大使の活動を知るよう普段から着物で出かけたり、自分が知るという。

山崎 初の男性きもの大使として、伝統の美しさと革新の力を皆様にお届けしたいと思っています。私の強みは「挑戦力」です。新たなことと感じています。特に若い世代に着物の魅力をと感じてもらえるよう、今までにはない、アプローチや企画を提案し、身近に感じられる場づくりに取り組んでいきます。挑戦を通じて丹後と着に取り組んでいきます。挑戦を通じて丹後と着に取り組んでいきます。挑戦を通じて丹後と着





### い・ミスきもの

### 京都きもの オーディション 2025





吉田ほのかさん 佐々木萌さん 田茂井千乃さん 川上夏葵さん 加納志織さん 西田菜月さん 滝本涼乃さん 田中倫奈さん

沢山の人にきものや京都の魅力を発信する

月30日に行われた第一次選考会には府 の扱い方など6テーマから成る研修を受 ものや帯に関する知識、着付けやきもの 接と公開オーディション(立居振舞)の 審査が行われ、午前と午後の審査で各10 人、合計20人が選ばれた。入賞者は、き の意気込みや抱負を聞いた。 一次選考会入賞者に本選考会に向け 本選考会に臨んだ 書類審査通過者83人を対象に面 通勤・通学する未婚女性8人が

### 午前の部 10人

◆鈴木楓さん(20歳 学生

り嬉しく思っております。研修を通して 本選考会に参加させて頂けることを心よ られるよう努めます。研修から本選考会 きものの知識やお作法をしっかりと身に 着物文化の魅力を沢山の人に伝え 一つ一つの経験を楽しみながら自

> いて真摯に学び、外見だけでなく内面から 通してきものの知識や文化、礼儀作法につ よりきものが似合う女性に成長することが ことができる1人になれるよう、研修会を

# ◆田茂井千乃さん(23歳 会社員)

いてきもの姿でアテンドできる優秀な人

装振興と観光都市・京都のPR推進のた 長)は京都経済センター6階会議室で和

さまざまな行事やレセプションにお

環境で生まれ育ち、今はその家業を手伝 私は、家業が丹後ちりめんの織元という 私にできる精一杯で、和装文化の振興に 大変嬉しく感謝しております。そして 貢献したいと思っております いながら、きものについて勉強中です この度、きもの文化等を学ぶ機会を頂き

のオーディション」を開催した。

都・ミスきもの」を選出する「京都きも 材を発掘、育成を目的に「2025年京

# ◆佐々木萌さん(20歳 学生)

おります。私はきものは着る人の美しさ ることができるよう努めてまいります 京都やきものの美しさを多くの方に伝え を引き立てる素晴らしいものだと考えて ついて深く学ぶ機会をいただき感謝して 多くの伝統文化が残る京都で、 研修できものについて学び

# ◆吉田ほのかさん(27歳 会社員)

化の素晴らしさや京都愛を多くの人に伝 にきものを着て京都を感じることを大切 に、ミスきものに挑戦します。休みの日 の魅力を広めたいという熱い想いを胸 た忍耐力としなやかさを活かし、きもの 生まれ育った京都で、ランニングで培っ えたいと思います にしており、この経験を通じて、伝統文

# ◆田中倫奈さん(21歳 学生

枚のきものを作るのに多くの方の想いが 伝統ある京都の地で、きものについて学 べる貴重なご縁に感謝しております。

識を活かし、京都の文化やきものの魅力 あると考えております。研修会で得た知 を多くの方に発信できるよう、精進して 唯

### ▶ 滝本涼乃さん (19歳 学生

のを通して日本の美しい言葉と文化を広 師と教員の資格取得を目指す中で、 めたいと考えております。本選考会では 会を頂き大変嬉しく思います。私は大学 よう努めて参ります。 字んだことを私らしい言葉で表現出来る で日本文化について学んでおり日本語教 この度はきものについて学べる貴重な機

# ▼西田菜月さん(23歳 会社員

う信じて、 ある社会を作りたいですし、日本だけで 晴れの日だけではなく、日常にきものが 喜ばしく思っております。京都×きもの はなく世界にも広めていきたいです。「き いて学べる機会をいただけたこと、 生まれ育った大好きな京都できものにつ ものが、きょうを晴れの日にする。」そ には時が止まる美しさがあります。私は、 精進して参ります

# ◆加納志織さん(21歳 学生)

きものを着ると所作が自然と美しく 技術を磨き、多くの人にその魅力を伝え て知識を深め、きものを美しく着こなす 入限に引き出せます。 きもの特有のマナーや決まりを理 実践を重ねることでその魅力を最 今後の研修を通じ

大好きなきものについて学ぶことのでき

### KYOTO KIMONO AUDITION

午後 <sup>の部</sup>



森本歩実さん 鈴木樹音さん 木村詩季さん 中川千帆里さん 奥田恵里さん 田村有麗さん 中島弥有さん 田中美優さん 谷梨緒さん

金彩友禅などの作品や技法を学んできま を広めたいという思いがあります。 だけでなく日本人の心をも表したきもの 私は本選考会に向けて、多くの方に風土 術の高さと継承の大切さを国内外に発信 ためにきもの屋さんで、 した。研修を通してより知識を深め、技

### 午後の部 10人

努めてまいります。

のをはじめとした京都文化の魅力発信に

人者としての心構えも身につけ、きも

ただけたことへの感謝の気持ちを忘れ 私は一次選考会の際、色彩豊かなきもの ず、きものの美しさ、楽しさを発信する だと気づかされました。貴重な機会をい 皆様を拝見し、きものの可能性は無限大 を自分なりのコーディネートで着こなす ◆田中美優さん(20歳 学生) ことで沢山の方々に恩返ししたいです。

### 発信できる人になりたいです。京都を訪 識や京都の文化の良さを学び、 、それらを

本選考会を通して、きものについての知

▼中島弥有さん(21歳 学生)

の心を持って伝えられるようになれたら 化がもつ豊かさや奥深さを、おもてなし れた多くの人たちに、きものや京都の文

# ◆田村有麗さん(18歳 学生

榊の葉の染料や その

◆鈴木樹音さん

(19歳 学生

頑張ります

### したいです

# ◆西野直子さん(28歳 会社員)

ぱいです。研修会を通じて、きものにつ

る機会をいただけて感謝の気持ちでいっ

いての学びはもちろん、文化を伝える第

性として、きものの輪を広げていく一人 感謝しております。京都ときものについ ディションを通して、きものについて深 となれるよう精進してまいります ての本質を学び、真のきものの似合う女 大好きな京都で、歴史あるきものオー く学べる貴重な機会をいただけたことに

# ◆奥田恵里さん(21歳 学生)

に発信する一員になることができるよう を活かしてきものの魅力をたくさんの方 いての知識を深め、研修会で学んだこと のとして選んで頂けるよう、きものにつ きものについて学ぶ貴重な機会を頂けた 精進致します。 ことに大変感謝しております。ミスきも

# ◆中川千帆里さん(24歳 会社員)

精一杯尽力いたします 学んだ知識を活かし、 生まれ育った京都で、きものについて学 して、世界中の方々にお伝えできるよう 存在が誰かの背中を押せるようなものと ことに大変感謝しております。研修会で ぶことができる貴重な機会をいただけた 「きもの」という

# ◆木村詩季さん(18歳 学生)

自分なりに深く理解し、それを国内外に めて感じています。研修会で得た知識を 美しさと深い歴史を持つ日本の宝だと改 日本の伝統が息づく地であり、きものも きものについて深く学べるこの貴重な機 向けて発信できる存在を目指します。 会に、心から感謝しております。京都は

# | 谷梨緒さん(19歳 学生

発信し、繋げるよう精進して参りま

新たな挑戦です 京都きものオーディションは私にとって



らしさを広めら らきものの素晴 修を通して一歩 えたいです。研 京都の魅力を伝 勇気や笑顔を届 す。多くの方に ら頑張りたいで を大切にしなが れるよう全力で であるきものや 一歩成長しなが 自分らしさ 日本の伝統

今回京都の文化やきものについてより深 く知識を得る機会に感謝致します。 茶道を始めてからきものの魅 大学

ものの文化と伝統ある京都を大切に、 気がします。そんな受け繋がれてきたき の形や色や柄など、昔ながらを感じるき 生になり、 ものには沢山の方の願いがこもっている たこと、大変感謝しております。きもの や楽しさなどをより多くの人に伝えるこ とができるように努めてまいります。 て京都の文化やきものを着ることの喜び 力に惹きつけられました。研修会を通し **人好きなきものについて学ぶ機会を頂け** ▼森本歩実さん (18歳 学生)

# 岡口万海さん、内藤菜奈さん、城川紗弥さん、山中祐佳さん、にインタビ



岡口万海さん、内藤菜奈さん、城川紗弥さん、山中祐佳さん

2025年3月末で1年間の任期を終える2024京都・ミスきものは、京都からきものと京都の魅力を全国に発信する役目を担い精力的な派遣活動を行った。間もなく1年間の任期を終える2024京都・ミスきもの4人に1年間の派遣活動を振り返り、感想や思い出、そしてこれからのきもの振興などを聞いた。



岡口 成人式の時、きものの華やかさに圧倒されたことがきっかけで、外見を美しく引き立たせてくれるだけでなく凛々しい気持ちにさせての大学に通っている間に何か特別なことがしたのと思い、京都きものオーディションを受けることに決めました。

◆応募した動機は









都・ミスきもの」になりたいという強い思いが うことがない方とお話しが出来る貴重な経験を 動機となりました。 きものと京都の魅力を発信することができる「京 させていただきました。そのような活動の中で ミスきものとして活動することで、普段は出会 くの方とお話しする機会をいただいております。 動やさまざまな貴重な経験を通して、本当に多

役目に興味を持ち、応募に至りました。派遣活

職人の方々から伝統文化について学ぶ機会が ことに挑戦したい」と思い、応募に至りました。 たからです。そして学生生活最後の年、「新しい めとする伝統文化について深く知りたいと思っ あったため、改めてもっと京都やきものをはじ 山中 京都で生まれ育ち、小学校、中学校では

# さい ◆印象に残ったイベントを教えてくだ

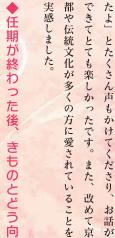
41回京都のれん市』です。2024京都・ミス 岡口 4月中旬に長野県松本市で開催された『第



ミスきものの活動が成り立っていることを実感 きました。また、たくさんの方に支えられて京都・ の皆さまをはじめとする多くの方々が温かく迎 遣。緊張と不安でいっぱいでしたが、松本市民 きものとして初の派遣活動であり、 えてくださったおかげで無事に終えることがで 初の遠方派

夢のようで幸せな時間でした。 巡行に参加させていただけるなんてほんとうに とがきっかけだったため、1年後、 行に参加されているミスきものの先輩を見たこ ミスきものの活動を知ったのが1年前、花傘巡 とても嬉しく光栄でした。また、私自身、京都 ミスきものとして参加させていただけたことが 持つ日本三大祭りの一つである祇園祭に、京都 たことが特に印象に残っております。長い歴史を 内藤 祇園祭の花傘巡行に参加させていただい 自分が花傘

印象に残っております。 です。「素敵なきものですね」「旅行で京都に行っ 皆様が温かく迎えてくださりとても嬉しかった の遠方派遣だったので不安でしたが、鳥取県の 都物産展「京都 食と技の名舗展」です。初めて 山中 鳥取市にある丸由百貨店で開催された京 る視点ばかりでとても貴重な経験でしたので、 思いをどう表現するか、などなど、初めて考え るためにはどう歩くべきか、衣装を作った方の



# き合っていきますか

節のイベントに合わせた帯留を選んだり、考え ののコーディネートに興味があります。帯揚げ の雰囲気に合ったきもののコーディネートを考 るだけで楽しい気持ちになります。一人ひとり の色を変えるだけで印象が違って見えたり、季 ものが大好きになりました。現在は、特にきも 岡口 この1年間の活動を通して、より一層き

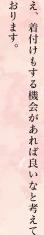












都の名所にお出かけをしたり、きものの魅力を のの着付けや帯結びにチャレンジしたいと思っ ありました。活動任期終了後も、この経験を活 城川 京都・ミスきものとしての活動を通して、 多くの方にお伝えしたいと考えております。 人の着付けをするなどして、きもので一緒に京 ております。そして自分だけでなく、今度は友 かし、着付けを楽しみ新たに学び、色々なきも 着付けしたりなどきものを着る機会がたくさん 振袖を着付けしていただいたり、自身で小紋を 内藤 京都・ミスきものの活動期間、たくさんの

からも自分らしくきものを楽しんで着ていきた ものを着る回数は減るかとは思いますが、これ の楽しみを見つけました。任期後は今よりはき 分で作ってみたり、きものを着る中でたくさん いと思っております。 た。髪飾りや帯留を集めてみたり、髪飾りを自 これまでよりももっときものが好きになりまし

ります。そして同時に、改めてきものや着付け のに触れる機会を増やしていきたいと思ってお れからも小紋や訪問着を着て楽しむなど、きも について知識を深め、自分もより楽しむととも 山中 振袖を着る機会は減ると思いますが、こ

らいいなと思っております。私自身、きものを



に、多くの方にきものの魅力を発信していけれ ばと考えております。

# 信していきますか ◆SNS時代、きものをどのように発

す。きものを着ることで得られる美しさや、他 岡口 考えております。 少しでもきものに興味をもっていただけたらと の服装では味わえない特別感を伝えることで、 い」という思いで、現在も個人のインスタグラ ムアカウントできものに関する投稿をしていま 「きものをもっと身近に感じてもらいた

きものを目にする機会が増えると思うからです。 発信をしていきたいと思っております。 みようかな」と思っていただけるような投稿 年代の方々に「きものを着て京都の街に行って 似合う街、 のを着て足を運び写真を撮影し、きものがよく 内藤 SNSで人気な京都のスポットに、きも 上での所作など、細かなところもお伝えできた も素晴らしいことだと思います。世界中の人が 城川 SNSを利用して発信していくのはとて 私がそこで大切にしたいのは、きものを着る 京都ときものの魅力を伝え、幅広い



初めて着たときに、所作や歩き方が少し難しい と感じました。

方にきものの魅力を発見したり、再発見してい だことや新たに知ったことをお伝えし、多くの 感じていただきたいです。そしてその中で学ん を発信していくことで、きものをもっと身近に 山中 自分自身が今後もきものを着て楽しむ姿 細やかな部分も伝えられたらいいなと思います。 はのしなやかな動きや、手の添え方、歩き方など、 ただくきっかけを作りたいです。 写真や動画を活用することで、きものならで



### TOKYO KIMONO SALONE 2024 KIMONO COLLECTION

伊藤太一・田中成子(有限会社ユー・ギルド)

【ヘアメイク】鎌田由美子、資生堂ビューティークリエイションセンター

【着付け】 吉村澄子、仲山裕子、鈴木三恵子、須田久美子、花影きもの塾 佐藤恵子・徳永礼子(有限会社プロスペール)

【プレス】 【MODELS】 魚住光生 源崎トモエ TSUBAME 比嘉エミリー 森下祐未 玲奈 ZOE

【撮影】 富島達博



























1stSTAGE は「となみ織物」、昨年に引き続き2回目のランウェイショー。老舗西陣の帯地メーカーが帯にとどまら ず様々な素材を使用してオールラウンドなきものを製作し、こだわりのショー構成で臨んだ。その舞台は 1939 年に上 映されたオズの魔法使いをヒントに製作。映画ではモノクロ画面で始まり主人公がオズの国に着いたとたんに鮮やか なカラーになる。ショーもスタートはモノトーンのシックなきものが 7 スタイル登場。 そしてアップテンポな音楽に変わっ て照明もあでやかになり、映画がカラーに変わったように鮮やかなブルーのきものが登場。ここから色目も鮮やかな きものと帯のコーディネートが次々とランウェイを歩いた。そして終盤は再びシックで王道のきものがショーを締めくくっ た。コーディネートする帯はもちろんとなみ織物オリジナルの帯。独自に主張する帯地が次々とランウェイに。なお、 別掲の QR コードをスマホで読むとショーに出展したきものの解説とショー動画を見ることが出来る。

2ndSTAGE は「JOTARO SAITO」。きものを最新モードに高めた斉藤上太郎氏、今年のテーマは 「PLAYFUL JAPAN」。日本の伝統的様式美の一つであるきものを「遊ぶ」。斎藤上太郎氏はこのコレク ションに向けてワクワク、ドキドキする「遊ぶ」キモノスタイルを創作した。それはデザインにも表れ、チェッ ク柄をベースに花柄をあしらい、さらにストライプ模様などのきものを配した。カラーも原色を効果的に使

い、遊び心一杯のきものを創り上げた。ショーにはレディス 17、メンズ 3 の合 計 20 スタイルがランウェイに。1stSTAGE のとなみ織物と2ndSTAGE の JOTARO SAITOショーではきものの志向が真反対。きもの本来の道から 外れることのない小紋や訪問着を創ったとなみ織物と遊び心いっぱいのア パレル感覚で着ることの出来る JOTAROSAITO の作品。 きものの奥深

となみ織物

さ、幅広さを感じさせてくれるランウェイショーになった。



### 1st となみ織物



















# TOKYO KIMONO COLLECTION























### TOKYO KIMONO COLLECTION















# 第 4 回



町田啓太

かたせ梨乃

森口瑤子

「キモノイスト」は本アワードを通じて

高橋大輔

篠田麻里子

大人の嗜みとして愛されるファッション 中で、日本の民族衣装である「キモノ」が、 時代と共に変わりゆく美意識や価値観の

バルに定着することを目指している。 文化として、サスティナブルかつグロー

降り注いで来ています」。

6人。登壇順にトロフィーが授与され さん、森口瑤子さん、かたせ梨乃さんの 高橋大輔さん、堀田茜さん、篠田麻里子 淳一氏。15時から授賞セレモニーを開始 の感想とトークセッションが行われた。 われ、ランウェイウォーク。受賞者から 受賞理由、そしてこの日のために製作さ した。受賞者は登壇順に町田啓太さん、 れた世界で1枚だけのきものの紹介が行 アワードの進行は前回に引き続き登坂 受賞者のコメントを紹介すると、町田



ゲート西館37階)で開催した。 区霞が関三丁目2-1、 日、霞山会館、霞山の間(東京都千代田 モノイスト」の第4回授賞式を、10月8 リスト・斉藤上太郎氏)は未来のキモノ ノ〟を着てほしい人に贈るアワード「キ キモノイスト実行委員会(総合スタイ 新しく進化する未来の゛キモ 霞が関コモン

られます。これからはこのようなモダン 着ているような気持になりました」。高 紐が付いてなく軽やかにジャケットでも 啓太さん「今、大河ドラマできものを着 卒業式に出てみたいと思いました」。か 伝えられる機会があればいいなと思って ていきたいと思います」。森口瑤子さん れの代表であり、これからも楽しんで着 そこで日本文化を考えることが多くあり はちょっと遊び心があって、色気も感じ らに良さがわかりました。このきものに 橋大輔さん「素敵なきもので、着るとさ る機会が多いのですが、このきものは都 いう幸せな気持ちになり、天から幸せが 方が出来ます。このきものを着て子供の あるきものは洋服感覚でいろんな合わせ 麻里子さん「モダンな中にも華やかさが いたところなので大変幸せです」。篠田 とりこになっています。きものの魅力を 「今撮影できものを着ていて、きものの ます。日本文化を身に纏えるきものはそ い」。堀田茜さん「海外に行くことが多く なファッションにチャレンジしていきた 会的な色や柄で着やすい。さらに羽織に ただいて空に向かって羽ばたいていると たせ梨乃さん「このきものを着させてい

ンパニー代表取締役/池坊美佳 華道家 天野譲滋 ㈱ジョージクリエイティブカ リスト斉藤上太郎 ㈱三才代表取締役と イクアップ アーティスト他各界の著名 長/鎌田由美子 ㈱資生堂シニアヘアメ 人11人の委員で構成している。 /太田雄貴 国際フェンシング連盟副会 キモノイスト実行委員会は総合スタイ

### ST Boyond the Traditional Wear of Japan

























あるブースではYouTubeを見

とになった。不景気、物価高の時代。 したと現金決済、仕上がりを待つこ 買い手は小遣いを貯めて持ってきま 込みで20万円、 物を見て即購入した。 た消費者が朝一番に会場に訪れ、 ワンプライス価格。 商品は加工代 実

J D

きもののスタイリングや教

トークショーも注目を集めた。 リアさんのきものファツション

い活躍をするマドモアゼル・ユ

、コラム執筆、モデルなど幅広

心して買い物が出来る場になった。 ンプライスで!」を強調した。業界の慣習の二重価格を払拭し、来場者が安 開場前の朝礼で柴川義英実行委員長が出展者に「ここに並ぶ 商品はすべてワ しい「モノ」が並び来場者が出逢うアタラシイのヒントが並ぶ。そして初日、 逢いに行く」。 入口すぐのモノプロジェクトコーナーに出展者が用意した新 12回目を迎えたきものサローネのメインテーマは、今回も「アタラシイに 思

10月26日 (土):27日

(日) 東京国際フォーラムEで開催

品を見たいと来場される」と話す。 てもらえませんが、 で繋がった方。産地にはなかなか来 に聞くと、「多くのお客さんがSNS た消費者がブースを訪れる。出展者 するメーカーが増え、そこで繋がっ な機会となった。情報化時代の中、 費者)が直接コンタクト出来る貴重 でも川上のメーカーの出展が最も多 な業種109のショップが出展。 気は「きものマルシェ」。今回は様々 楽しんでいたきものサローネー番人 い思いのコーディネートできものを ouTubeやSNSで情報発信 多くの来場者が着物姿で訪れ、 作り手(生産者)と使い手 会場で実際の商 (消 中

Υ

モアゼル・ユリアトークショー。 気のステージだった。次いでマド ひさんのトークショーは一番人 んと元宝塚歌劇団娘役、天瀬はつ ものインフルエンサーさんかくさ 折衷キモノスタイル」。人気のき 2日目は「さんかく×天瀬はつひ が新作を披露したキモノショー。 特集」と題しブース出展9メゾン 「2025年夏先取り!新作夏物 ジが繰り広げられた。初日の華は やトークショーなど多彩なステー ジイベントは、ファッションショ みがちだった。 ネ会場では来場者の財布の紐は緩 それでも年に1度のきものサロ トークショー、大人のための和洋 特設ステージで行われるステー











きものサローネ 2025 は 11月1日(土)、2日(日)に 東京国際フォーラムで 開催!

の他「来場者体験コーナー」「学生 ショーが華々しく開催された。そ 見え。2日目のステージにキモノ 提供された実際きもののスタイリ 楽しませた。 くさんな内容で2日間、来場者を 雑誌・漫画コーナー」など盛りだ きもの優秀作品展」「きもの書籍・ イストプレゼンツ・ファッション ポンサー各社のPRブースもお目 DAY」コーナーを設け、受賞者に やって来た。会場に「キモノイスト 委員会が10月8日に開催、「キモノ スト」とコラボが実現。新たに進化 ングとパネル写真が展示され、ス イスト DAY」がサローネ会場に イスト」授賞式をキモノイスト実行 する未来の、キモノ、を着てほしい 人に贈る アワード、第4回 「キモノ そして昨年に引き続き「キモノイ



### 9ブランド 夏先取りキモノショー











小室庵



小室庵











朔

bulanpurnama

カレンブロッソ





### KIMONOIST Presents ファッションショー





「Jotaro Saito」は 90、91 ページ 東京きものコレクションで ご覧ください。



一般社団法人きものの未来協議会(中野光太郎代表理事)、東京キモノショー実行委員会 (中野光太郎実行 委員長)は「東京キモノショー 2025」を 4 月 18 日(金)19 日(土)20 日(日)の 3 日間、東京日本橋の サンライズビル、綿商会館、田源ビル、ブルーミング中西ビルの 4 会場をメインに日本橋人形町界隈のサテライ ト会場(京都西陣 服部織物、OLN/ 井清織物 & KIMONO MODERN、スタジオアレコレ、創作和装小物 山崎、 きもの悉ことごと、シルクギャラリー日本橋、三勝ゆかた博物館、外市東京支店、源氏物語 堀井、 染 戸田屋商店、大松東京店、新江戸染 丸久商店、新粋染、ブルーミング中西ハンカチショップ、堀留児童公園・ 屋台村)の 16 か所、合計 20 会場で同時開催する。会場を日本橋界隈の各社に広げることで、きもの姿を街 中に拡散させ、きものと和文化が融合する3日間となることを目的としている。









ど話題とサプライズがいっぱい。 流 は日替わりのお点前、 サンライズビル2階特設会場で開催 掲げる。また、台湾の服飾デザイナー 楽しめるように時間軸に沿った展示 される。 東京キモノショーのお茶会 とコラボした作品数点が出展される。 のファッション性を2つ目のテーマを を行う一方、洋服と共存するきもの ものが並ぶ。 今回もきものの変遷を 体のトルソーと衣桁にかけられたき ル2階のグリーンホールに約150 お茶会はキモノスタイル展と同じ 創作和菓子な ~8回開催。 が出来る。 券が必要。 当日会場で購入すること お茶席には別途1000円のお茶席

る貴重な場でもある。 者や作家とコミュニケーションが取れ シェ。買物はもちろん各産地の生産 昨年に引き続き最大規模の和マル 6階の4フロアに100店が出店。 和マルシェは綿商会館の3階から

が出来る。 会期中毎日(10時半~17時)に6

19日(土)は大日本茶道学会、20日 (日) は遠州流茶道教授 田中宗未。

18日 (金) は松尾流、

ツ、キモノスタイル展はサンライズビ

東京キモノショーのメインコンテン

派を超えたお茶の世界に触れること

### STAGE



使用できる入場は前売1,200

当日

1,500円。

前売り券

の入場は入場券が必要。3日間

東京キモノショーメイン4会

### ステージイベントはブルーミング中西ビル 2 階で開催

実行委員長の中野光太郎氏が長野県の工房で絞染を中心に染めたきものを披露するステージや和マルシェ出展メゾンのファッションショー、和の芸能、ゲストトークショーなど各日4回、3日間合計12ステージが用意されている。ステージ日程は次の通り。



### 18日(金)—

11 時~ ホリヒロシ人形師人形制作 50 周年

13 時~ 狂言師 野村万之丞

15 時~ 和裁職人 大賞表彰式&トークショー

17 時~ 花想容・きもの・リサイタル

### 19日(土)-

11 時~ 着物ドレスプロジェクト

13 時~ 講談師 神田伊織

15 時~ 加花 -KAHANA-

17 時~ 藤井絞ファッションショウ

### 20日(日)-

11 時~ 虹いろ衣の会 (Nanairo kinunokai)

13 時~ 和染紅型 栗山工房

15 時~ 花影きもの塾 江戸と令和のきものタイムスリップ

17 時~ きものエスコートダンス

る。詳しくはQRコードを。4会場で買い求めることが出来はウエブから。当日券はメイン

りから教養まで幅広い体験が出る。また、カラー診断や着こなる。また、カラー診断や着こなる。また、カラー診断や着こなが開催される。参加すれば誰でが開催される。参加すれば誰で

源ビルではワークショ















### 

4月12日(土)、13日(日) グランキューブ大阪 12 階特別会 議場で開催

第8回「大大阪キモノめーかんえ ぽっく」が 4月12日(土)、13日(日) の2日間、大阪市北区中之島5丁目 3-51 グランキューブ大阪 12 階特別 会議場で行われる。主催=キモノめー かんえぽっく実行委員会(大阪市中 央区島町 1-1-2 マルゼンボタンビル 2 F(株)トリエ内、寺本幸司代表)



しむことが出来る特別な空間が用意され

キモノめーかんえぽっくのもう一つの

ものに初めて触れる人でも終日

が和がを楽

きもの通に限らず、

ビギナーも

実行委員会 問合せは=キモノめーかんえぽっく (入場無料 TE L 16585

驚く゛もの゛を見ることが出来る。 のと向き合った作品が展示され、 カラー診断やフォトブースなどが設置され 恒例の「カジュアルお茶席」、 パーソナル たブースが出展される。 若い感性できも また、今年も嵯峨美術大学とコラボー

クイベントに登場する

超えるさんかくさんが13日(日)のトー はキモノインフルエンサーのさんかくさ が夏先取りのファッションを紹介するき 展ブランドが一押し商品を紹介するブラ 楽しみはステージイベント。ステージ ものショーが人気。今年のトークゲスト ンドトークショーや同じく出展ブランド CはFM802の人気DJ飯室大吾氏 SNSの総フォロワー数が40万人を 12、13日の両日ステージで出 苑工房粟野商事/トリエ/ワタ

/ こぎん刺し朝小 /annKogin/ ハ ルキモノコモノ/着物スタイル 協会/音遊&和男師/Shi bun no San/Amureine/霜旦舎定右衛門 商店/菱屋カレンブロッソ/吉 春吉/RumiRock/MEDAA,/多緒/ OLN/WATOME ワトメ / みなみ紬 / 六屋 /UZBEK CRAFT/ 藤岡組紐

が努める。

店/GIUZIN/真田紐師江南/julico design/ kaworikaworu/ 絵付けこ あん/ippon blade/ 雫 -Shizuku-/ ぬいもの屋個々/Rebuild"B" KIMONO/ 梅 徳 /Rinrin Jewelry/ BE/ 着物みゅ~ず / 巳桜

が集結してきものの大縁日が繰り広げら

会場には関西のきもの好きが大集

ショップは過去最高の66社

(ブランド)

るスケールアップを図られる。 1500人の来場があり、 えぽっく、

昨年の春の開催は過去最高の

今回はさらな

大阪での開催が定着してきためーかん

【出展ブランド(66ブランド)】

あづまやきものひろば/きも のふりく×ハイムラヤ/Ryujin/ BLANCJUJU/HATAOTO/ 西 陣 田 中伝/草木染工房ひとつ屋/たか はしきもの工房/仕立の店藤工 房/吉坊/FORA/京都wabitas/ IWASA/ 刺繍半襟ひめ吉/季織

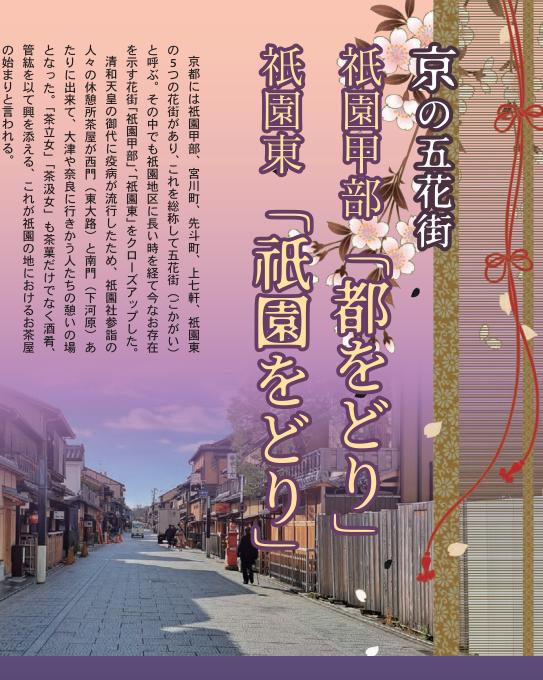
マサタマサ / 月華練 /a lavie & le lien/ 黒木織物 /coten/Hanyi-ya/ itsuka glass works/Koruri/MAYA JAPAN/MIZUHO/RICO STYLE/ SakuSaku + / にの縁 / ウタコド ヲ製作所/きもの遊結/ねこば ん/コウジュ/コキーユビジュー







さんかくさん



鑑賞いただきたい。 鑑賞いただきたい。 「都をどり」。引き継がれてきた京都の花街文化をきもの姿で是非ご存は桜の季節に開催される「都をどり」、秋はもみじの季節の「祇はお座敷に通わなくてもその舞を見られる数少ない機会でもある。「都をどり」と「祇園をどり」を舞台写真中心に誌面に紹介する。この二つの花街「祇園甲部」と「祇園東」が昨年開催した舞踊公演、この二つの花街「祇園甲部」と「祇園東」が昨年開催した舞踊公演、





どの伝統建築と石畳みの格調高いたたずまいが特徴。白川地区を含む京都で最も大きな花街。お茶屋、料亭な新橋通に囲まれた、重要伝統的建造物群保存地区の祇園祇園甲部は東大路通から西は鴨川、南北は建仁寺から

祇園町が2つに区分され、祇園甲部と祇園東の名前が誕えてきた花街。その後、明治14年に京都府知事によって

江戸・寛永年間から八坂神社の門前で茶屋街として栄

# が「都をどと

毎年4月1日から30日までの1か月間、学校法人八坂女紅場学園・祇園甲部歌舞会が祇園甲部歌舞練場で行う舞踊公演「都をどり」は、人間国宝五世井上八千代家元の指導の下、華やかな舞台が作り上げられる。昨年第150回を終え、151回目の開催となる今年の演目は「都風情四季彩」。舞台は「ヨーイヤサー」の掛け声で幕開けを告げ、揃いの浅葱色のきもので一斉に登場する総をどりと、中ばさみと呼ばれる場面全八景で構成される。1時間の舞台で四季の彩を表現する構成は五条大橋の牛若丸と弁慶、宝鏡寺の雛遊び、清水寺の紅葉など、そして八景では満開の平安神宮の桜の元で華やかな舞台が繰り広げられる。披露する衣裳は毎年新調され、京友禅のきものと西陣織の帯は匠の手で作られる逸品物でその衣裳を是非ご観覧いただきたい。

※写真はすべて令和6年公演のものです。

























### 会期4月1日(火)~30日(水)

休演日: 4月15日(火)



- 12:30 ~/ 14:30 ~/ 16:30 ~
- ●1日3公演(公演時間約60分)

入場料:茶券付一等観覧券7,000円/一等観覧券6,000円 二等観覧券4,000円/学生券(二等観覧券)2,000円

### 【祇園甲部歌舞会】

京都市東山区祇園町南側 570-2 TEL(075)541-3391 詳しくはホームページまで https://miyako-odori.jp 11月1日から10日まで祇園東歌舞会主催で東山区八坂石段下の祇園会館を会場に行われる「祇園をどり」は京都花街で唯一秋に行われる舞台公演。舞台は毎回オリジナル脚本による祇園東の芸舞妓の長唄、清元の舞踊メドレーで進められ、フィナーレの祇園東小唄では祇園東界隈の四季を唄いあげて、祇園東の芸舞妓総出演による華やかな舞台で幕を閉じる。舞踊は藤間流。唯一秋に行われる舞踊公演として日本人だけでなく外国人観光客にも人気が高い。写真は第65回祇園をどり「絵双六京巡(えすごろくきょうめぐり)」から。



# 祇園東

# 「祇園をどり」



















### 会期 11 月 1 日(土)~ 10 日(月)



- 13:30 ~/ 16:00 ~
- ●1日2公演(公演時間約60分)

入場料:お茶席付き特別鑑賞券 7,000 円 鑑賞券 6,000 円

【祇園東歌舞会】

京都市東山区祇園町北側 319 TEL 075-561-0224

https://www.gionhigashi.com





2024年5月、祇園甲部歌舞練場内に芸妓舞妓の文化を紹介する施設「祇園花街芸術資料館」が、オー プンした。数百年の歴史を持つ京都の祇園甲部。 時代が変化しても、ここではいにしえからの伝統が大切に 受け継がれている。 そんな祇園町に誕生した「祇園 花街芸術資料館」は芸妓さん・舞妓さんの奥深い世界 に触れられる世界で唯一の施設。祇園甲部の歴史だけでなく、芸妓や舞妓が使う小道具、「都をどり」の歴 代の衣裳やポスターを展示しており、 花街文化を深く知ることができる貴重な施設だ。 さらに館内の舞台では 芸妓さん、舞妓さんが京舞を披露しており、「都をどり」の季節以外にも身近に花街文化を感じることが出来る。

### ◆花街芸術資料常設展

芸妓さん・舞妓さんと花街の文化を、わかりやすく紹 介してある。華麗な手描き友禅のきものや西陣織の帯 をはじめ、舞妓さんの化粧道具や持ち物を多数展示。 季節ごとに変わる簪(かんざし)や、祇園でもめったに 見られない正装の黒紋付など、貴重な資料が見られる。 花街の空気感を伝える写真資料とともに、秘密めいて 艶やかな世界に触れることが出来る。

### ◆芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露

(別料金)

芸妓さんもしくは舞妓さん(1人)が、井上流の京 舞を2曲披露する(約15分)。「都をどり」やお茶 屋さんのお座敷などでしか見られない優美な舞を、間近 で鑑賞できる貴重な機会。また、芸妓さん、舞妓さん のきものや帯、かんざし、お化粧なども見どころ。身に つけているもの一つひとつに伝統文化の粋が集められ ており、祇園町のさまざまな職人たちの手によって美し い舞台は成立している。

### ◆芸妓さん・舞妓さんと記念撮影

(別料金)

インスタントフィルムとご自身のスマートフォンで、芸 妓さんもしくは舞妓さん(1名)と記念撮影を。インス タントフィルムには芸妓さん・舞妓さんの名前が入った 千社札を貼り、オリジナルのポチ袋に入れて渡してもら える。

### 〈スケジュール〉

13:30 芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露

13:50 芸妓さん、舞妓さんと記念撮影

14:20 芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露

15:00 芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露

15:20 芸妓さん、舞妓さんと記念撮影

16:00 芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露

16:30 芸妓さん、舞妓さんによる京舞披露



### ◆池泉庭園見学

大正2年(1913年)に造られ、昨年3月に改 修を終えた庭園。周囲の緑を映す池を中心に、「如 る。常設展とともに、自然と人工とを巧みに組み合わ せた庭園の四季折々の美しさが楽しめる。夜間にはラ イトアップで、異なる表情を演出する。

### ◆歌舞練場本館劇場見学

「都をどり」で芸妓さん・舞妓さんが舞を披露する純 和風の大劇場「歌舞練場本館」の一部を特別公開。 総ヒノキ造の2階建建築で、天井や照明など各所に日 本の伝統的な意匠が取り入れられている。また、特設 スクリーンで都をどりのドキュメンタリーを上映している。

- 開館時間:11 時~19時(入館は18時15分まで)
- 休館日:第1・第3水曜日、年末年始、

都をどりの前後3月中旬~5月上旬

● 入館料: 一般 1,500 円 大学生以下 700 円

### 【問合せ】

祇園花街芸術資料館 https://gion-museum.com/ 詳しくは WEB で。





