



## 6 月度京都主要繊維問屋動向調査

### 呉服卸が売上高 0.9% 増、白生地卸もプラス 売上高前年比マイナス 5%、前月比 9.9% 増

本紙月例調査「京都主要繊維問屋 40 社動向調査」の 6 月度集計がまとまった。売上高は前年同月比 5% 減、前月比 9.9% のプラス。仕入れは前年同月比 4.1%、前月比 17.8% の各増、在庫は前年同月比マイナス 9%、前月比 0.6% 増だった。

**白生地卸**＝6 月に入っても生糸価格は上昇を続けている。端境期での上昇は商いのムードを沈滞させる一方で、今後の先高感もあってメーカーや一部問屋では生地の確保に動くなど、白生地各社の売上高は 3 月以降プラスで推移している。数量的には伸びておらず、振袖素材は前年を大きく下回り、訪問着、小紋素材は一服の状態。

**染呉服製造卸**＝販売不振が続く中で白生地価格が上昇して仕入コストアップが進んで、各社の利益を圧迫している。振袖の発注数量についても昨年に比べて大きく落ち込んでおり、その他の商品についても、数量を大幅に減らす、あるいは取り扱いをやめる動きも聞かれる。

**呉服卸**＝6 月の催事は、前年同月をクリアした問屋とそうでない問屋とに明暗が分かれている。商品的には、高額品の不振で他の商品（非呉服）でカバーする動きが一部で見られるが、総じて値頃品が中心となっている様子。また、催事も店外から店内に切り替え、経費軽減に努める一方、仕入れも抑制し、手持在庫での対応が目立つ。

**婦人服・同服地・寝具卸**＝製品（アパレル）の販売苦戦から素材（テキスタイル）の動きも総じて低調。寝装関連も同様、主力商品以外の扱い拡大で業績を伸ばさせているところを除き、他は販売低迷が続いている。

### 6 月度京都主要繊維問屋 40 社売上動向調査

摘 要	売 上 高	仕 入 高	在 庫 高
白 生 地 卸	13.1 ( 4.1)	14.3 ( 14.1)	△ 8.2 ( 1.5)
染 呉 服 製 造 卸	△ 6.0 (△20.9)	4.8 ( 3.9)	△ 11.3 (△0.2)
呉 服 卸	0.9 ( 27.9)	8.0 ( 25.5)	△ 9.5 ( 1.1)
婦 人 服 ・ 同 服 地 ・ 寝 具 卸	△ 11.6 ( 4.0)	△ 1.7 ( 12.7)	△ 5.6 (△0.5)
総 平 均	△ 5.0 ( 9.9)	4.1 ( 17.8)	△ 9.0 ( 0.6)

前年同月比（前月比）増減（△）率%

京都纖維問屋主要40社売上・仕入・在庫動向調査前年対比表

摘 要	白生地卸			染呉服製造卸		
	売上	仕入	在庫	売上	仕入	在庫
2009. 6	△ 27.3	△ 27.1	△ 5.1	△ 9.2	△ 19.9	△ 4.9
7	△ 18.5	△ 26.1	△ 6.4	△ 8.1	△ 15.8	△ 6.2
8	△ 26.6	△ 49.8	△ 16.2	△ 4.9	△ 25.2	△ 10.0
9	△ 19.4	△ 42.2	△ 10.3	△ 8.4	△ 17.2	△ 12.6
10	△ 17.6	△ 7.9	△ 14.6	△ 6.1	△ 15.9	△ 16.6
11	△ 22.2	0.2	△ 4.2	△ 4.2	△ 10.3	△ 18.5
12	4.0	△ 2.2	17.5	△ 15.5	△ 5.3	△ 16.9
2010. 1	△ 0.1	△ 5.6	△ 13.6	△ 0.4	△ 3.3	△ 16.4
2	3.1	8.5	△ 12.6	△ 5.4	△ 4.2	△ 16.0
3	2.2	1.1	△ 13.2	△ 17.9	△ 6.4	△ 13.0
4	6.0	11.5	△ 10.2	△ 8.4	△ 11.3	△ 14.2
5	11.8	12.9	△ 9.3	△ 2.8	△ 1.2	△ 13.9
6	13.1	14.3	△ 8.2	△ 6.0	4.8	△ 11.3
摘 要	呉服卸			婦人服地・寝具卸		
	売上	仕入	在庫	売上	仕入	在庫
2009. 6	△ 17.9	△ 12.2	△ 10.1	4.7	12.3	3.0
7	△ 12.5	△ 13.8	△ 10.7	△ 4.3	6.2	6.3
8	△ 15.2	△ 11.6	△ 10.3	△ 8.3	△ 2.9	5.9
9	△ 11.9	△ 16.2	△ 11.0	△ 8.6	△ 3.5	4.8
10	△ 9.9	△ 12.3	△ 10.9	△ 8.0	△ 5.8	3.5
11	△ 8.4	△ 7.8	△ 10.2	△ 11.1	△ 14.4	△ 3.7
12	△ 9.0	△ 7.7	△ 8.6	△ 12.0	△ 11.9	△ 5.7
2010. 1	△ 3.6	△ 1.2	△ 9.7	△ 9.0	△ 11.8	△ 5.1
2	△ 5.1	△ 6.2	△ 9.9	2.1	6.1	△ 3.0
3	△ 7.3	8.5	△ 9.8	△ 1.4	△ 8.4	△ 7.3
4	△ 6.1	△ 7.4	△ 11.0	△ 13.8	△ 12.9	△ 8.0
5	2.1	2.9	△ 10.4	△ 4.1	△ 2.2	△ 8.1
6	0.9	8.0	△ 9.5	△ 11.6	△ 1.7	△ 5.6
摘 要	総平均					
	売上	仕入	在庫			
2009. 6	△ 8.8	△ 5.8	△ 7.3			
7	△ 9.0	△ 7.9	△ 7.7			
8	△ 11.2	△ 11.6	△ 8.8			
9	△ 10.3	△ 13.1	△ 9.5			
10	△ 8.7	△ 9.8	△ 10.5			
11	△ 9.7	△ 10.5	△ 11.0			
12	△ 10.9	△ 9.2	△ 8.9			
2010. 1	△ 5.7	△ 6.1	△ 10.3			
2	△ 1.7	△ 0.4	△ 10.0			
3	△ 3.5	△ 6.1	△ 10.0			
4	△ 9.3	△ 9.2	△ 11.0			
5	△ 1.0	0.9	△ 10.6			
6	△ 5.0	4.1	△ 9.0			

前年比増減(△)率%